

PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN
DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

ANEXO III.

INFORME DEL PROCESO PARTICIPATIVO

Abril 2016

Excmo. Ayuntamiento de
Santa Cruz de Tenerife

Santa Cruz
Gerencia Municipal de Urbanismo

GESTUR
Tenerife



PROCESO PARTICIPATIVO

PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

informe del proceso participativo

Edición:
Servicio de Participación Ciudadana
Excmo. Ayto. Santa Cruz de Tenerife.

Maquetación y diseño:
VIC (vivero de iniciativas ciudadanas)
www.vivieroiniciativasciudadanas.net

Tipografías utilizadas: Klavika-Regular, Klavika-Bold, Calibri-Regular, Calibri-Italic,
Calibri-Bold Italic.

Todos los contenidos se encuentran bajo licencia Creative Commons 3.0
Reconocimiento - CompartirIgual (by-sa)

Su reproducción está autorizada haciendo mención al mismo y sus redactores.

El proceso participativo para la redacción del Plan Especial de Ordenación del Frente de la Playa de las Teresitas ha sido realizado por:

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
SANTA CRUZ DE TENERIFE

-EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE.
-GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO.
-SERVICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y SOPORTE ADMINISTRATIVO A LOS DISTRITOS.

AGENTES CONTRATADOS:

Convocatorias/logística
Talleres y Web
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE GERIA.

Dinamización en el Kiosko participativo.
Encuestas en la playa.
Exposición final.
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO SOCIAL Y CULTURAL VIVE

Validación técnica.
VIVERO DE INICIATIVAS CIUDADANAS (VIC)

Comunicación y radio.
DIANA COMUNICACIÓN S.A.

PREFACIO

El desafío de la complejidad urbanística al cual tienen que hacer frente las ciudades de hoy, no puede apoyarse sólo en especialistas sino en una colaboración interdisciplinar y participativa donde la arquitectura y el urbanismo se nutran.

La ciudad contemporánea requiere, para facilitar esta conexión, de planteamientos relativos a nuevos escenarios de colaboración entre personas, es decir, la estrategia reside en compartir dentro de un marco colaborativo. El "juntos" como una estrategia de futuro, que potencie la producción de espacio público, un espacio creativo donde la cultura urbana y la manera de hacer las cosas desempeñan un papel importante en la renovación urbana.

Tal como hemos adelantado en varios momentos es de vital importancia cartografiar o visibilizar los recursos disponibles que pone cada agente en el espacio público de la playa. Recursos no significa hablar exclusivamente de los económicos. Este aspecto nos ayuda a dos cosas:
- Por un lado potencia la participación espacio de colaboración.
- Permite potenciar el empoderamiento y el emprendizaje en la zona, permitiendo el desarrollo de líneas de acción desde la ciudadanía.
- Devolver a la ciudadanía espacios para la autogestión o co-gestión.
- Departamentos municipales retos y mejoras para los servicios en la playa y en la gestión del espacio.
- Involucrar al ciudadano en las fases finales de elaboración del proyecto. ¿Por qué circunscribir la actuación del ciudadano a la fase de recogida de la información inicial?
¿Por qué no incorporar a determinados representantes de cada colectivo en la toma de decisiones del proyecto a medida que va avanzando en el mismo?.

Vivero de Iniciativas Ciudadanas.
(validación técnica)

00

INDICE

01
INTRODUCCIÓN

1.1 Sobre procesos de participación en general.

1.2 Preparativos y cuestiones previas al proceso participativo para la redacción del Plan Especial de Ordenación de la Playa de las Teresitas.

02
OBJETIVOS

2.0bjetivos principales del proceso participativo.

03
ENFOQUE GENERAL

3.1 Aspectos generales.

3.2 Enfoque general del proceso participativo.

04
CRONOGRAMA

4.1 Cronograma de planificación.

4.2 Cronograma final del proceso participativo.

05
ESQUEMA METODOLOGICO

5.1 Ejes que vertebran el proceso.

5.2 Espacios diseñados para la participación ciudadana.

5.3 Diagrama general de escenarios y espacios para la participación.

06
ESTRATEGIA DE COMUNICACION

6.1 Material elaborado para la comunicación

6.2 Material elaborado para redes sociales y radio

07
ESPACIOS PLAYA Y WEB

7.1 Espacio de participación en la playa.

7.2 Espacio digital de participación (WEB).

7.3 Mapa de aportaciones de los talleres realizados en el Kiosko de la playa.

08
TALLERES Y JORNADAS DE VALIDACIÓN

8.1 Talleres homogeneos y mixtos.

8.2 Esquemas de las aportaciones de los talleres

8.3. Resultados jornadas de validación.

09
IDEAS RECOGIDAS

9.1 Los principales elementos del diagnóstico desde la perspectiva de las preocupaciones ciudadanas.

9.2 Los principales elementos del diagnóstico desde la perspectiva de los usos de la playa.

9.3 Los elementos de la ordenacion.

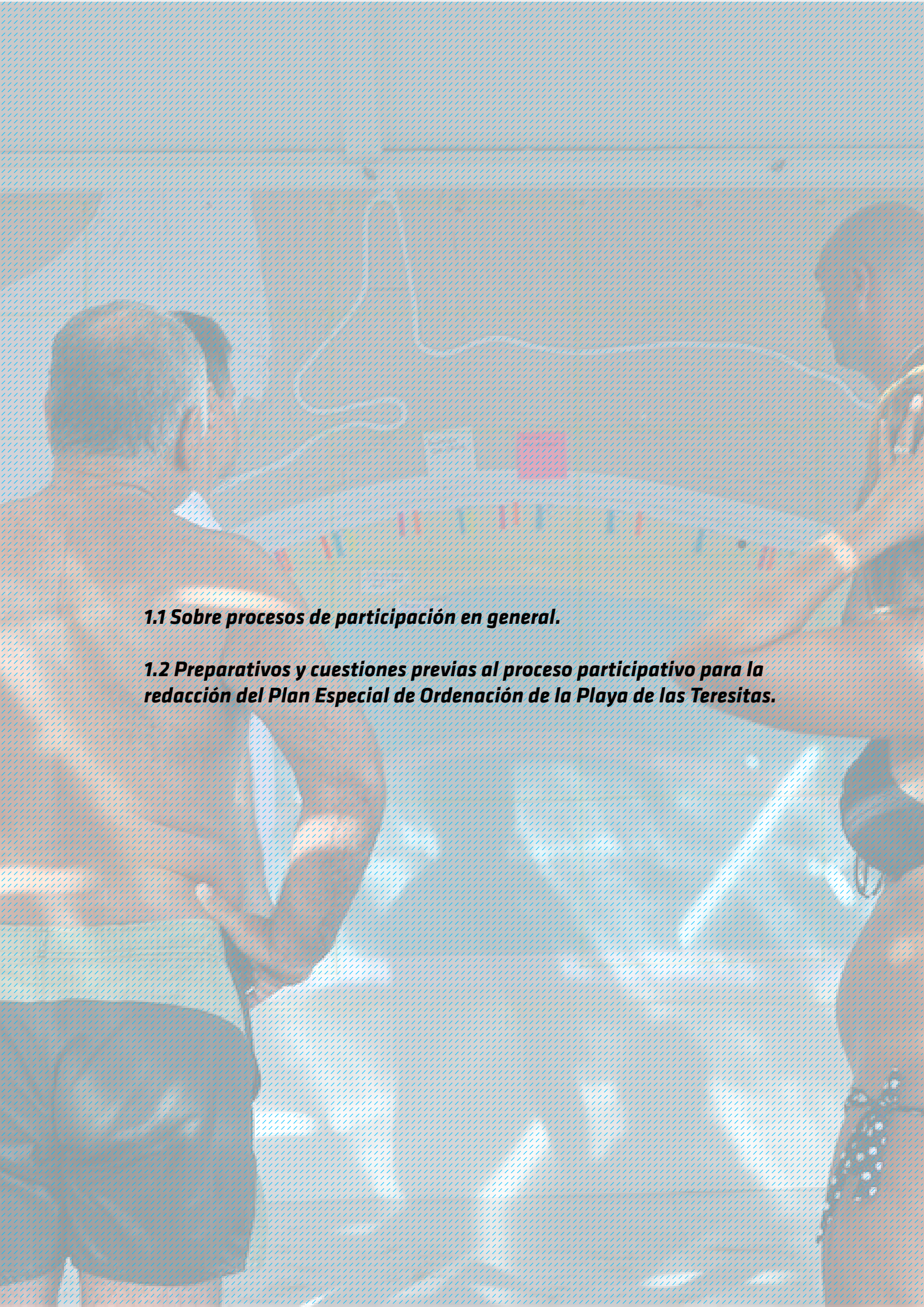
9.4 Los elementos no relacionados con la ordenacion.

9.5 Resultados de la jornada de devolución.

a01
ANEXO FOTOGRÁFICO

a02
ANEXO PERIODÍSTICO Y COMUNICACIÓN

01
INTRODUCCIÓN



1.1 Sobre procesos de participación en general.

1.2 Preparativos y cuestiones previas al proceso participativo para la redacción del Plan Especial de Ordenación de la Playa de las Teresitas.

1.1 SOBRE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN EN GENERAL

(aportaciones realizadas por VIC)

En el horizonte del concepto de participación como su absoluto más extremo-está la idea de colaboración. EYAL WEIZMAN
La participación debe siempre ser un espacio de educación y colaboración. Haya consensos o disensos se debe enfatizar la didáctica misma del proceso. Todo proceso participativo es siempre una manera de conocer mejor nuestro entorno. VIC

La Participación ciudadana es una Instancia de difusión, consulta e involucramiento de la comunidad y de las organizaciones sociales con el objeto en cuestión antes de su tramitación. En este caso, antes de la redacción del Plan Especial de Ordenación del Frente de Playa de las Teresitas (PET).

Debe permitir a la ciudadanía vías para expresar sus valores en relación al medio ambiente, al espacio público, etc. cuando éstos son afectados por decisiones políticas; y presentar resultados de forma que se maximice la pertinencia de los mismos a ojos de la comunidad y de los responsables de la toma de decisiones implicados.
Debe considerar las implicaciones distributivas potenciales a través de preguntas como:

¿Quiénes sufrirán los daños y quiénes obtendrán los beneficios?, ¿Están los potenciales implicados en posición de expresar sus preocupaciones?
El proceso de participación para el Plan Especial de Ordenación del Frente de Las Teresitas, más que producir números estadísticos que lo "autovaliden", está diseñado para producir un proceso social deliberativo en tiempo real que conduzca a que se expliciten los conflictos ocultos que puedan existir entre los agentes. Es por ello que se trató de asegurar la invitación a todos los agentes potenciales en posición de expresar sus preocupaciones. A este respecto, decir, que no basta con la invitación a participar sino que se intentó persuadir al participante con dinámicas abiertas, inclusivas y transparentes.

-**Sobre los falsos consensos o "consensos forzados".**
¿Es necesario el consenso? A menudo es necesario, pero no siempre. Es cierto que sin él muy poco se podría hacer, sin embargo muchas veces, cuando se cree que un modelo conflictivo conduce a la fragmentación de varias comunidades, es precisamente el modelo consensual el que produce esta fragmentación; solo que lo hace por medio de una pasividad colectiva. A veces, el modelo conflictivo puede entenderse como el modelo más activo y participativo. Desde el vivero de iniciativas ciudadanas hemos observado que en muchos casos el consenso conduce a ideas menos desafiantes, que terminan por no contentar a nadie y donde nadie se queja. Apostamos en este sentido por tratar de visibilizar que numerosas veces el camino de salida se obtiene tratando de unir varias soluciones a un mismo problema. Soluciones diversas que coexistan y que recojan las ideas contrapuestas (disensos), e incluso permitir que sea luego el propio desarrollo de los acontecimientos los que terminen por decantar la balanza.

Si algo debe evitar la participación es obtener una ciudadanía adormecida, poco activa y encorsetada por un consenso forzado. Debería haber un desacuerdo productivo, que cuestione lo que es obvio. El conflicto debe entenderse como una práctica de micro-política a través de la cual los participantes se convierten en agentes activos que reclaman ser actores en el campo de la fuerza que están enfrentando. De esta manera la participación se convierte en una forma de compromiso crítico.

Una de las posibilidades para superar el disenso es permitir que las ideas contrapuestas puedan seguir desarrollándose en las fases siguientes a la participación ciudadana, involucrando a los agentes más activos a seguir en el proceso. La participación ciudadana no debe quedar constreñida al propio proceso de participación y consulta sino que en la actualidad existen formas para incorporar esta participación en el desarrollo futuro del plan de ordenación: incorporando líneas estratégicas a desarrollar por las iniciativas ciudadanas y comunidades.
En este sentido, la participación se debería ver más como una suma de recursos para facilitar la mejor ordenación posible.



Imagen de uno de los espacios del kiosko participativo.

1.2 PREPARATIVOS Y CUESTIONES PREVIAS AL PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA REDACCIÓN DEL PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DE LA PLAYA DE LAS TERESITAS.

Desde la segunda quincena del mes de abril de 2014 se desarrollan varias reuniones entre la Gerencia Municipal de Urbanismo y el Servicio de Participación Ciudadana y Soporte Administrativo a los Distritos. Estos contactos son promovidos por el citado organismo autónomo y tienen como objetivo el diseño de un proceso participativo, con el fin de recabar aportaciones ciudadanas en la redacción del Plan de Ordenación del Frente de la Playa de las Teresitas.

Atendiendo a este encargo, se diseña una metodología que favorezca la producción y recogida de propuestas lo más creativas y variadas posibles. En detrimento de un planteamiento más deliberativo, orientado a la resolución de los conflictos asociados al espacio de la Playa y que en su mayoría ya se habían trasladado a los correspondientes procesos judiciales, en curso en el momento de recibir el encargo de la Gerencia Municipal de Urbanismo.

Además de esta última circunstancia, se identificaron otra serie de dificultades, algunas de ellas vinculadas con las propias características del Proceso y otras relacionadas con el entorno socio-político singular en el que debían enmarcarse los trabajos encomendados. Para la identificación de estas últimas, se parte de una interpretación, tanto de la situación sociopolítica del momento en relación al espacio de la playa, como de un espacio con tanta significación para la población de la ciudad, además de los aspectos más coyunturales, por ejemplo la reivindicación ciudadana sobre la construcción de una escollera frente a la costa de San Andrés. Cabe recordar que en las fechas en las que dio comienzo el proceso se produjeron importantes daños en el barrio como consecuencia de una sucesión de fenómenos costeros adversos. Tras este análisis se visualizaron las siguientes dificultades:

- **Desconfianza ciudadana:** Los procesos judiciales no resueltos en relación a la Playa de Las Teresitas y su entorno han generado una falta de confianza entre la ciudadanía en lo que respecta a las actuaciones municipales en la zona, cobrando éstas gran relevancia al ser objeto de seguimiento exhaustivo por parte de los medios de comunicación y la clase política. A esta circunstancia hay que sumar la cercanía de las elecciones municipales, que pueden llevar a los ciudadanos a percibir otras motivaciones en la implementación del proceso, ajenas a los objetivos planteados por los técnicos municipales.

- **Diversidad de agentes implicados:** Desde las primeras fases del desarrollo metodológico se advirtió la existencia de gran cantidad de agentes relacionados con la Playa cuyas aportaciones debían ser tenidas en consideración: usuarios habituales, colectivos ecologistas, servicios municipales, otras Administraciones Públicas, colectivos vinculados con la movilidad, asociaciones de vecinos, empresarios... La naturaleza diversa de estos agentes exigía la habilitación de múltiples espacios de debate al objeto de recabar todos los discursos posibles en relación a la ordenación del Frente de la Playa.

- **Plazos exiguos:** Desde un primer momento se consideró fundamental desarrollar un trabajo de campo a pie de playa durante los meses de verano. Teniendo en cuenta la fecha en que la Corporación dio su consentimiento al inicio del Proyecto, debían articularse en tan solo unas semanas varios espacios que permitiesen una recogida “in situ” de información cuantitativa y cualitativamente significativa. Esta circunstancia propició una mayor dificultad a la hora de coordinar los recursos asignados al proyecto.

- **Carácter novedoso del Proyecto:** Hasta ahora, la implementación de procesos participativos en el ámbito urbanístico ha sido muy poco significativa en el Municipio. Si además consideramos que el espacio objeto de consulta es una playa y tenemos en cuenta la diversidad de agentes implicados, se hace difícil encontrar referencias, ya no solo en la esfera local, sino también a nivel autonómico. Esta falta de referencias, no permitía valernos de otras experiencias para disminuir las incertidumbres al respecto de los métodos y técnicas a emplear. Además, se concluyó que estas técnicas debían contemplar el hecho de que en la mayoría de los casos sería la primera vez que a los ciudadanos se les brindaba la oportunidad de influir de forma activa en la ordenación urbanística de su entorno, por lo que sería necesario un importante esfuerzo pedagógico, en aras de que los participantes en el proceso conocieran los objetivos del proyecto y el tratamiento que se daría a la información.

Al margen de la identificación de los problemas anteriormente reseñados, en estas primeras reuniones se establece un marco de colaboración técnica en el que se reparten tanto las tareas como los costes asociados al Proceso de la siguiente manera

La coordinación del proyecto se asume de forma compartida por la Gerencia Municipal de Urbanismo y por el Servicio de Participación Ciudadana y Soporte Administrativo a los Distritos. No obstante la responsabilidad de habilitar e implementar los espacios y tareas del proceso queda del lado del Servicio de Participación Ciudadana y Soporte Administrativo a los Distritos.

Finalmente, el encargo a este Servicio para el diseño de la metodología del Proceso y su implementación no se materializó por parte de la Corporación hasta finales del mes de julio de 2014. Considerando la fecha en la que se oficializa dicho encargo y teniendo en cuenta el tiempo transcurrido desde que se mantuvieron las primeras reuniones en relación a este asunto, las tareas encomendadas presentaban una serie de dificultades adicionales. Entre las cuales destacamos el poco tiempo disponible para la puesta en marcha de los espacios necesarios para asumir el proyecto desde presupuestos que atiendan a la complejidad que sin duda tiene la iniciativa. No obstante se proponen ajustes en la planificación inicial que consisten básicamente en suprimir algunos espacios presenciales previstos inicialmente e intentar compensar con un aumento de espacios en Web y publicidad contratada.



Vista de las teresitas desde mirador.

02

OBJETIVOS



2.0 Objetivos principales del proceso participativo.

2.0 OBJETIVOS PRINCIPALES DEL PROCESO PARTICIPATIVO

El Plan de Participación y Comunicación tiene como objetivos principales:

1.- Incorporar la participación ciudadana a la redacción de un plan especial como un proceso orientado al enriquecimiento de sus contenidos. El principal objetivo es recoger las aportaciones de mejora a los elementos de enfoque y despliegue de la redacción del plan especial en su etapa preliminar donde se identifican mayores oportunidades de influir en la versión final.

2.- Desplegar un proceso creativo e innovador de participación ciudadana que permita obtener los mejores resultados en el punto anterior. A pesar de que la legislación actual obliga a introducir procesos de participación ciudadana en el desarrollo de los planes de ordenación urbana, no es menos cierto que existen escasas experiencias relevantes a las que recurrir como orientación para implementar este proceso en una ciudad como la de Santa Cruz de Tenerife. El presente Plan ofrece un modelo de participación ciudadana innovador a través de una combinación de elementos de comunicación y participación con la utilización clave de nuevos métodos y tecnologías.

3.- Cambiar la dinámica de las actuaciones o ausencia de ellas respecto a la Playa. Este proceso participativo son un intento comprometido de incorporar la participación ciudadana en las políticas y planes del Ayuntamiento, aprovechando la voz de la ciudadanía como elemento de mejora y de avance en su desarrollo.

4.- Prevenir conflictos, incorporando todas la visiones y sensibilidades en la redacción del futuro Plan Especial de la Playa de las Teresitas.

No hay lugar a dudas que el Plan Especial de las Teresitas es probablemente uno de los elementos más relevantes de planificación de la ciudad, en la que existen diversos grupos de interés con visiones, en muchos casos, antagónicas.

Es un factor crítico en estos procesos de planificación urbana es incorporar a todos los grupos y a todas las sensibilidades, teniendo a la vez como importante referencia el interés general de la ciudadanía. Solo siendo especialmente eficaces en la consideración y encauzamiento de la diversidad de intereses en un proyecto común, orientado a los intereses de la ciudadanía, podremos identificar y transformar los conflictos que pueda generar el desarrollo urbano.



Imagen de uno de los planos participativos



Taller sobre planos participativos en la Playa.

03

ENFOQUE GENERAL

3.1 Aspectos generales.

3.2 Enfoque general del proceso participativo.

3.1 ASPECTOS GENERALES

Por la diversidad, complejidad y relevancia que conlleva un proyecto de planificación y participación ciudadana de este tipo su enfoque requiere:

1.- Una visión integral del modelo de ciudad incorporando todos los elementos que influyen en su desarrollo.
2.- La conjunción de distintas visiones.
3.- La incorporación de la participación ciudadana a todos los sectores en los que actúa el Plan Especial (emprendimiento, ocio, educación, salud, medio ambiente, accesibilidad, etc.)
4.- Armonizar espacios y actores sociales. Dada la diversidad de agentes sociales implicados en este proyecto.
5.- Finalmente, se precisa poder aportar una coherencia y alineamiento del proyecto con otras iniciativas promovidas desde el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y otras instituciones de planificación urbanística y territorial.

En la implantación de este proyecto se perseguirá en todo momento:

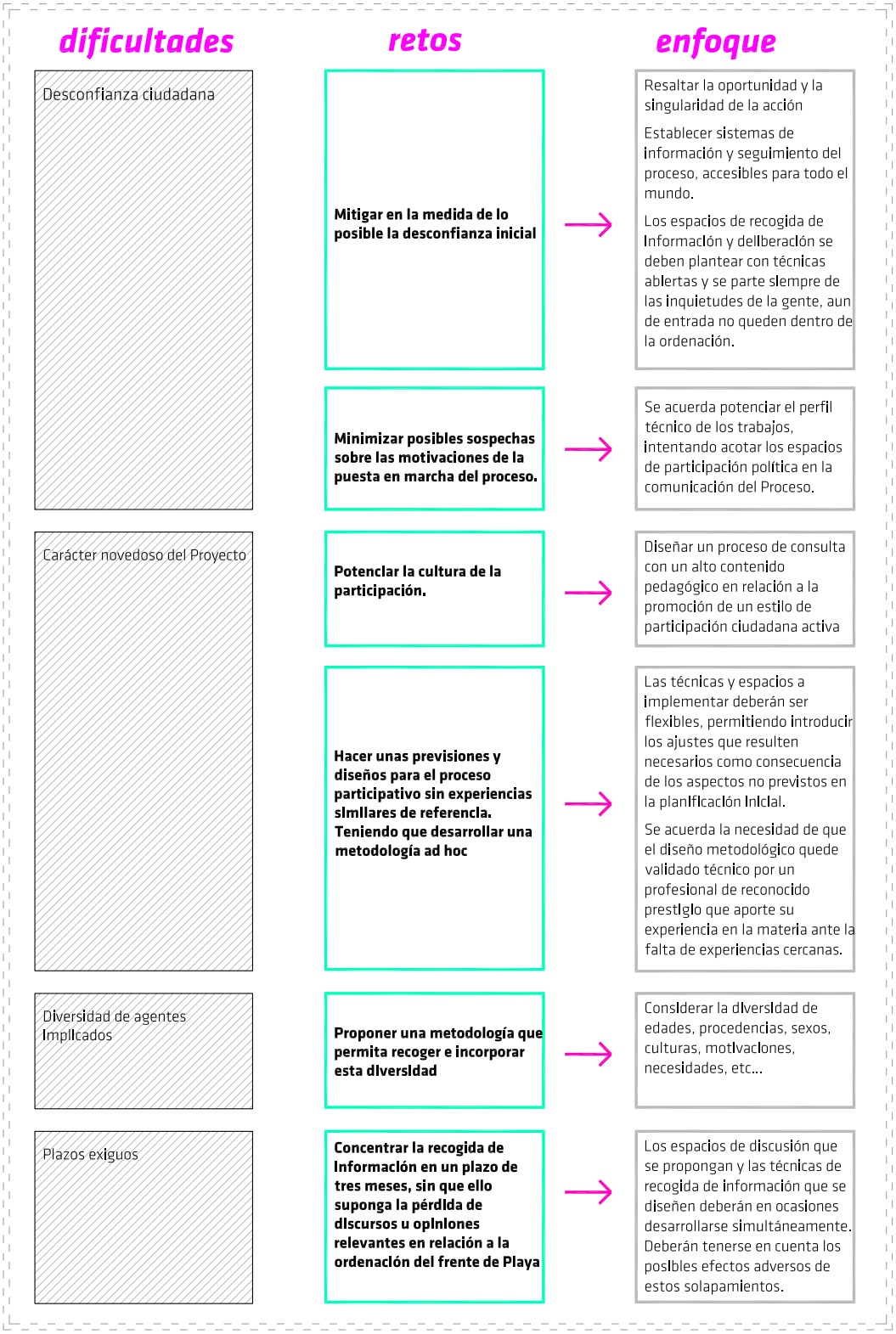
1.- La **participación** ciudadana según el mapa de actores propuesto.
2.- La **comunicación** como instrumento generador de actividad y de cultura participativa.
3.- **Aplicabilidad** de los resultados a través de su proyección en actuaciones concretas de mejora durante la redacción del Plan Especial de Ordenación del Frente de la Playa de las Teresitas.



Imagen de las zonas de trabajo del Kisko participativo.

3.2 ENFOQUE GENERAL DEL PROCESO PARTICIPATIVO

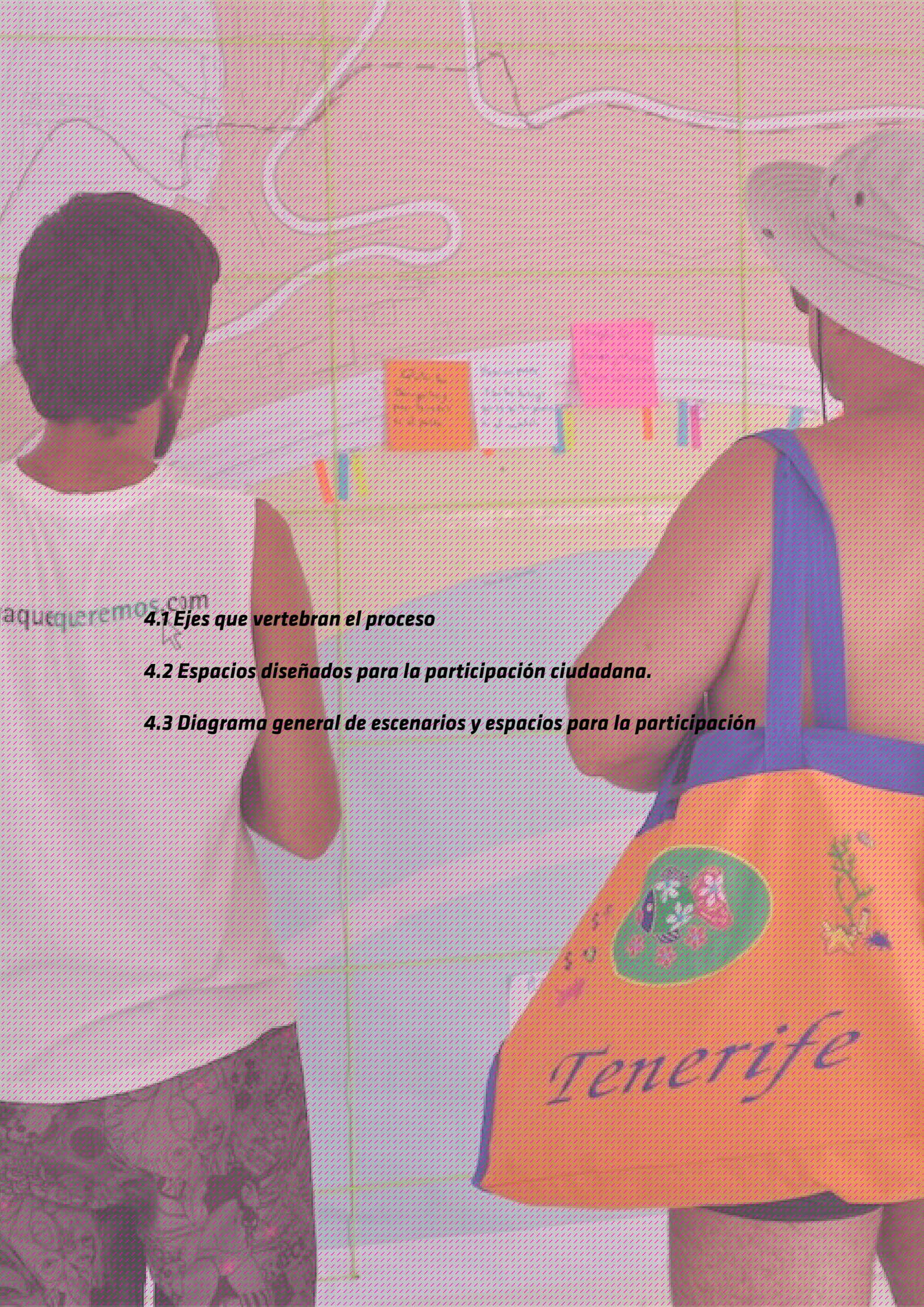
Los principios epistemológicos y metodológicos[1], están muy relacionados con los retos que el equipo responsable entendió que nos planteaba el propio Proceso. Éstos, a su vez, vienen determinados por las dificultades identificadas a priori, a las que ya se ha hecho mención anteriormente. A continuación se recogen en el siguiente cuadro los principios inspiradores del proceso, clasificados según las dificultades a las que pretende dar respuesta.



1 Siempre vinculados a la interpretación de la situación que el propio equipo hace

04

ESQUEMA METODOLÓGICO



4.1 Ejes que vertebran el proceso

4.2 Espacios diseñados para la participación ciudadana.

4.3 Diagrama general de escenarios y espacios para la participación

4.1 EJES QUE VERTEBRAN EL PROCESO

El proceso participativo se vertebra en torno a tres ejes principales, los cuales determinarán los espacios de deliberación que se habilitan y determinan la necesidad de trabajar con distintos niveles de intensidad para cada uno de los agentes involucrados:

Eje de necesidades vinculadas a las comunidades.- En relación a las potencialidades y amenazas que acarrea la ordenación de un territorio limítrofe y como pueden afectar los cambios propuestos en el planeamiento a la población contigua al espacio sujeto de la ordenación.

Eje de necesidades vinculadas a la movilidad, el medio ambiente y la sostenibilidad, al tratarse de un plan sobre un espacio natural importante para la Isla

Eje de necesidades vinculadas al ocio y tiempo libre es de vital importancia este eje, al ser un lugar asociado al ocio y a sus efectos beneficiosos (bienestar físico y emocional, potenciación de relaciones personales, etc...)

Para cada uno de estos ejes la participación se estructura en tres niveles, que desciende desde lo general hasta "lo concreto"

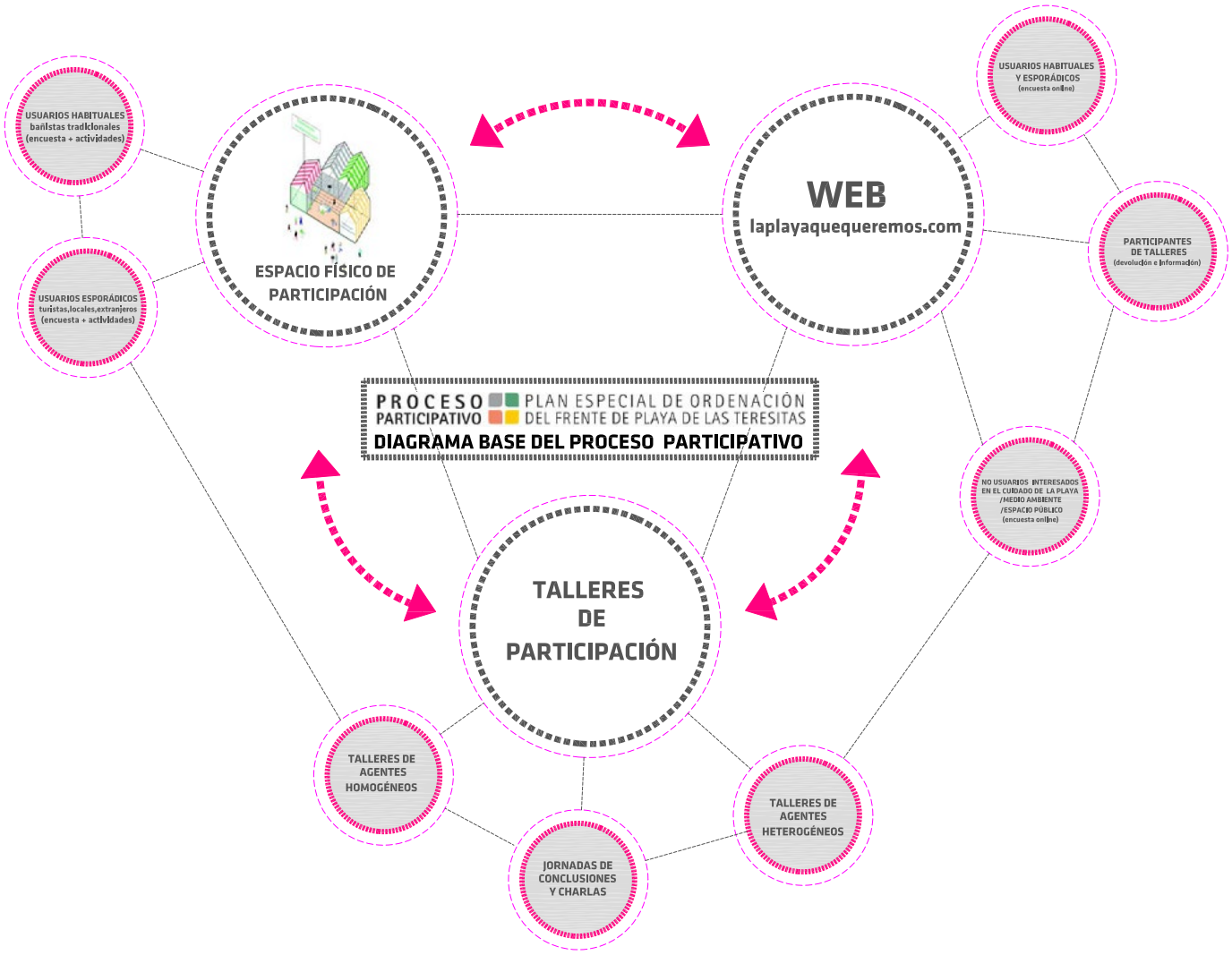
La participación se estructura en tres espacios o líneas de deliberación del proyecto (recogida de contenidos).-

- El sentido de la ordenación. Se trabaja con tres concepciones de la ordenación de espacios.- Estética, sostenibilidad y funcionalidad. La idea es que las personas participen en la orientación de la ordenación, conjugando estos tres aspectos.
- La ordenación en si misma: Se trata de recabar información sobre los equipamientos (y sus ubicaciones) que los distintos agentes involucrados consideran necesarios en el Frente de la Playa de las Teresitas.
- La urbanización: Si bien el Plan de Ordenación que se pretende redactar no descenderá a este nivel de detalles, se considera necesario disponer de resultados que permiten un ulterior desarrollo de la ordenación aprobada.

Si bien estas líneas orientan las técnicas de análisis y las deliberaciones, en los espacios que se habilitan se recogen todo tipo de comentarios y debates. De esta manera se pueden identificar los recursos y compromisos que la ciudadanía pondrá al servicio del desarrollo de las propuestas y soluciones que implican un cierto grado de autogestión ciudadana en su materialización. Las hemos denominado "retos ciudadanos". La participación se entiende como un proceso de aprendizaje de todo lo relacionado con la planificación del entorno en el que vivimos, y de superación de aquellas situaciones en la que los participantes reivindican sus exigencias sin conciencia de que el resultado final debe ser la suma de las distintas aportaciones realizadas desde un trabajo colectivo.

4.2 ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

El proceso de participación se ha articulado en torno a tres ejes muy claros:



01 -Espacio de participación física en la playa "Kiosco participativo": El kiosco a pie de playa se constituía de cuatro casetas que albergaban tres dinámicas diferentes con el objetivo de facilitar y fomentar la participación activa de todas las personas usuarias de la playa de Las Teresitas. A través de este dispositivo de participación se realizaron las encuestas a pie de playa, así como talleres específicos con niños, personas mayores, bañistas habituales y también usuarios extranjeros que aporten puntos de vista "outsider".

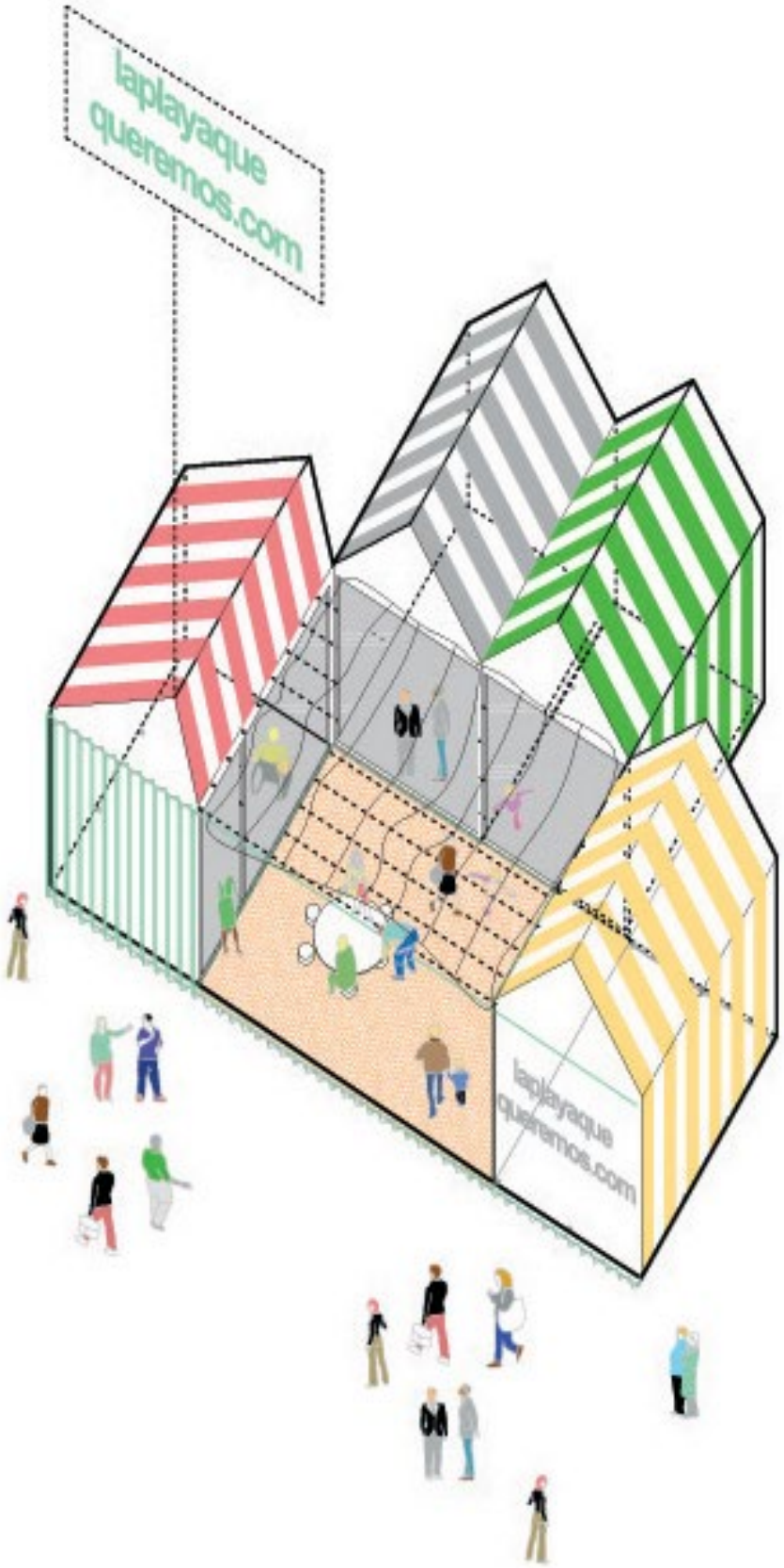


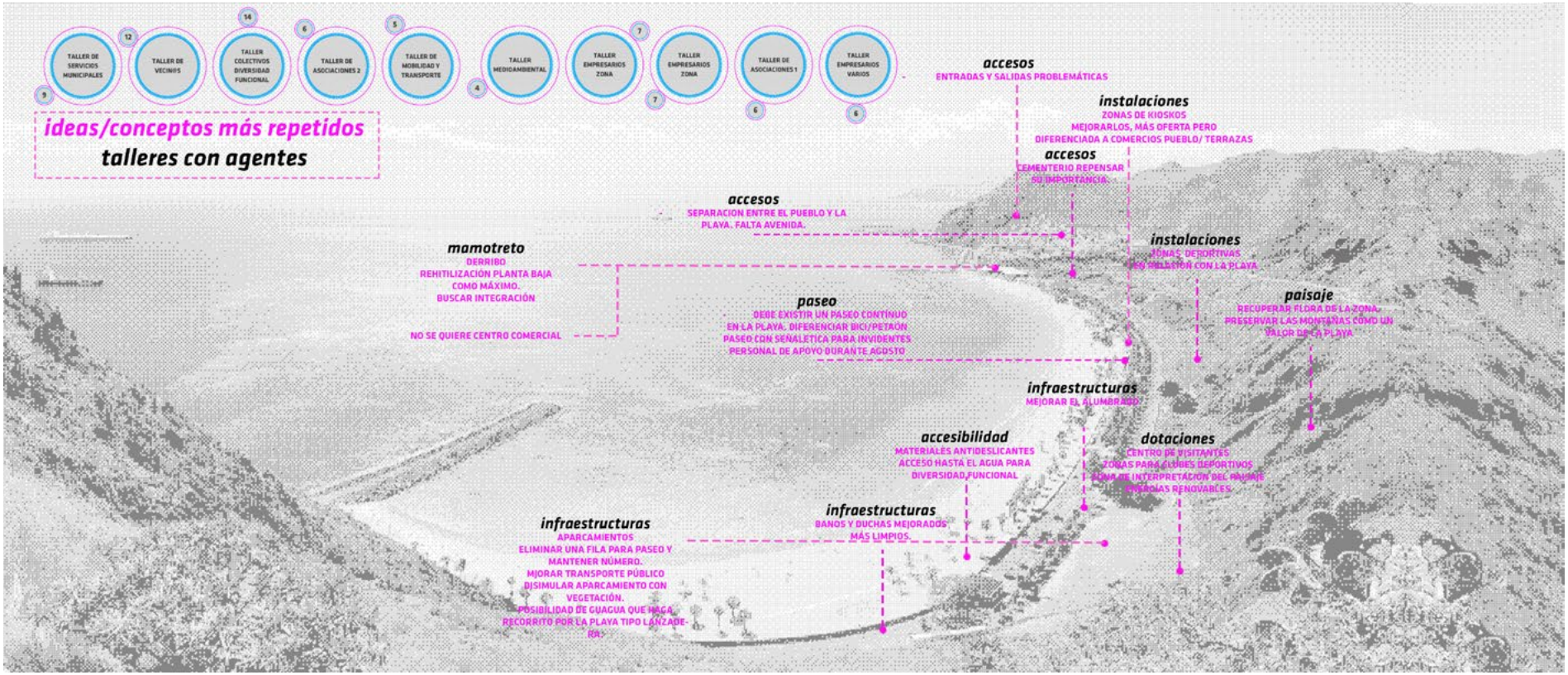
Imagen del Kiosko participativo en la playa.

02-Espacio de participación virtual: www.laplayaquequeremos.com, dispositivo de seguimiento en tiempo real de los resultados de las encuestas, registro fotográfico, calendario actualizado de los talleres y canal para revivir comentarios sobre la Playa, el proceso mismo y demás. Por otro lado, se llevó a cabo una adaptación del kiosco de la Playa en una versión virtual. De ésta manera se posibilitó a las personas "no usuarias" de la playa la oportunidad de hacer el recorrido descrito anteriormente de forma virtual. Este recorrido incluyó la posibilidad de realizar propuestas en plano.



www.laplayaquequeremos.com

03-Talleres específicos de participación: Conjunto de talleres de los agentes que se han mapeado en las sesiones previas de trabajo. En estos talleres se realizan dinámicas concretas de participación en los que se trabajaba en alguno (o varios) de los ejes vertebradores anteriormente señalados. Estos talleres no se realizan en el espacio de la "kiosco participativo a pie de playa" sino en dependencias municipales y sedes de asociaciones de vecinos.



Ideas más repetidas en los talleres.

- Jornadas finales: Las jornadas finales incluyeron las siguientes actividades[1]:

Exposición del proceso. Fotos, paneles y materiales variados producidos en los diferentes espacios del proceso[2] se expusieron para poner en valor las aportaciones de todos y todas. Asimismo, ofrecer una visión pedagógica del proceso en su conjunto.

Una charla-coloquio con expertos, poniendo en valor la participación social, en la planificación urbana. En esta sesión se enmarcó la actuación, al tiempo que se conceptualizó sobre aquellos aspectos técnicos de mayor uso en estos contextos.

Dos sesiones de "cierre", concebidas como espacios de mayor apertura y creatividad que completaron la secuencia metodológica de los trabajos de recogida de información y consulta. En ellas participaron vecinos y vecinas en general junto a actores sociales que habían estado presentes en alguno de los talleres anteriores. En estas dos sesiones se trató de:

- Someter a criterio ciudadano ,usuario o no, el conjunto de propuestas que se han ido recogiendo en las fases uno y dos... de los talleres, realizadas desde posiciones y visiones de cierta homogeneidad y especialización. Introducimos especialmente el valor de grupos diversos y heterogéneos para revisar y a su vez producir propuestas.

- Por otro lado había que ofrecer la posibilidad de participar a quién lo desease a través de este canal, que como ya se ha explicado anteriormente permite alcanzar una mayor riqueza discursiva y construir colectivamente a través de la propia interacción que se promueve en estos espacios.

- Otro de los objetivos fue dar grado a los acuerdos (propuestas) e identificar los disensos... Como ya se detalla más adelante, en relación a los acuerdos se establecieron tres grados de prioridad, entre los que repartirían las diferentes propuestas. Este sería uno de los mecanismos que facilita la gestión de disensos y contradicciones, al menos significativas y enconadas.

- Por otro lado se reconocieron y recogieron aquellos disensos de mayor calado separándolos para a continuación devolverlos aisladamente a la gente con el fin de plantear formas de gestionarlos.

- Una jornada de cierre donde se hizo tanto una síntesis del proceso y de los principales resultados .



Imagen del espacio expositivo de resultados

1 Estaba planteada una sesión de cierre a nivel técnico, que finalmente no tuvo mayor relevancia dado que la mayoría de los servicios habían realizado las aportaciones, limitándonos a incorporar una propuesta del organismo autónomo de Cultura al material ya recogido.

2 Ver DIAGRAMA GENERAL DE ESCENARIOS Y ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN

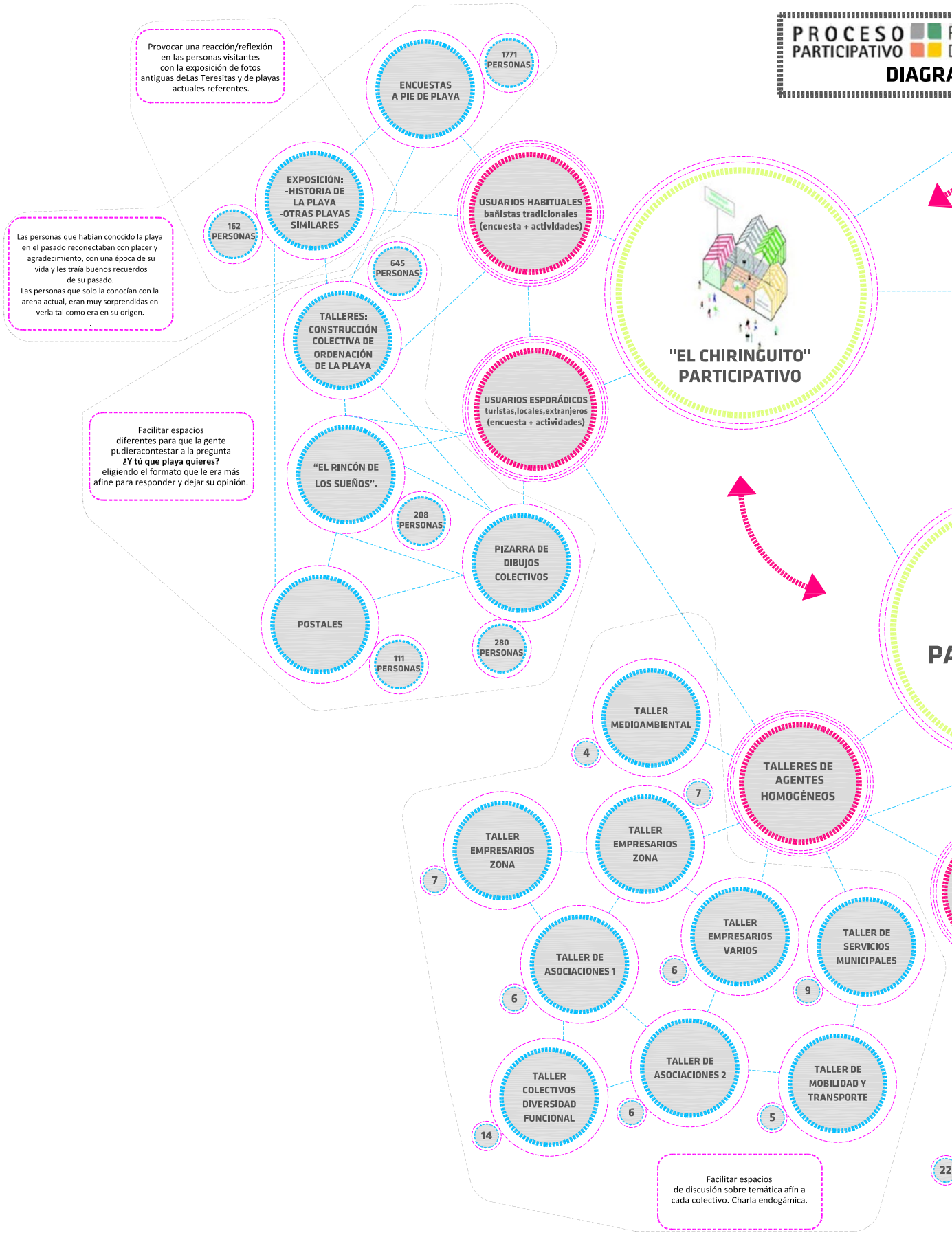


Imagen de uno de los paneles de la expo final.

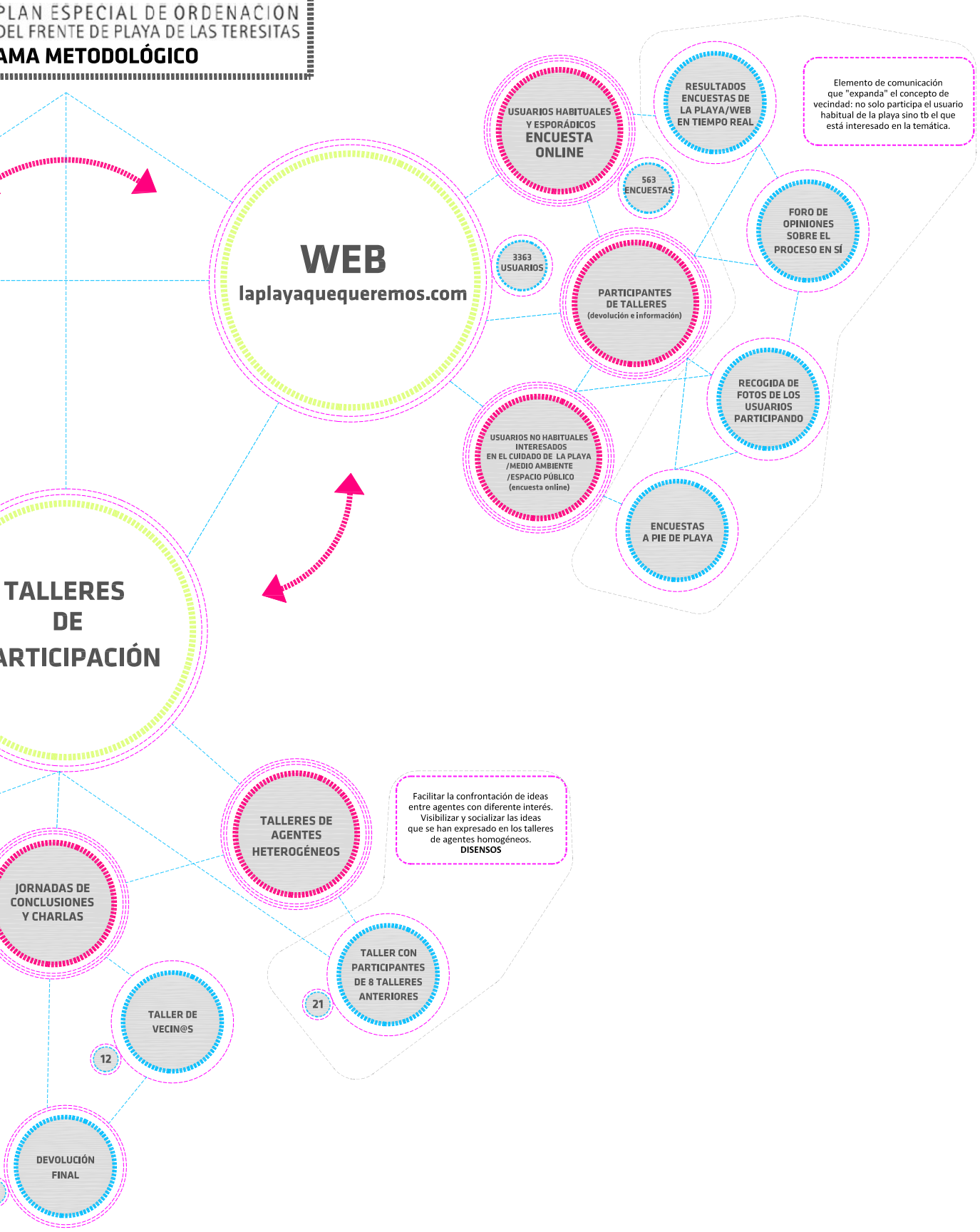


Imagen de otro de los paneles de la expo final.

4.3 DIAGRAMA GENERAL DE ESCENARIOS Y ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN



PLAN ESPECIAL DE ORDENACION
DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS
AMA METODOLÓGICO



05

CRONOGRAMA



5.1 Cronograma de planificación

5.2 Cronograma final del proceso participativo

5.1 CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN

–acciones	tareas	julio		agosto		septiembre		octubre
		1ª quinc.	2ª quinc.	1ª quinc.	2ª quinc	1ª quinc.	2ª quinc	1ª quinc.
Negociaciones iniciales	Discusión entre áreas promotoras y validación del diseño de espacios y estrategias para el proceso							
	Acuerdos para la gestión de gastos y responsabilidades.							
	V° B° político							
Diseño del proceso	Diseño del proceso							
	Validación del diseño							
	Aprobación definitiva del proyecto							
Contratación de colaboradores	Proceso de selección de ofertas para contratos colaboradores							
Campaña de difusión y publicidad del proceso	Diseño y validación campaña							
	Campaña en vallas							
	Campaña en radio							
	Campaña en prensa							
	Notas de prensa							

5.2 CRONOGRAMA FINAL DEL PROCESO PARTICIPATIVO

acciones	tareas	julio		agosto		septiembre		octubre
		1ª quinc.	2ª quinc.	1ª quinc.	2ª quinc	1ª quinc.	2ª quinc	1ª quinc.
Cuestionarios en playa								
Kiosco playa	Diseño del kiosco							
	Tramitación permisos kiosco							
	Montaje del kiosco							
	Puesta en funcionamiento							
Web	Diseño							
	Puesta en marcha							
	Actualizaciones							
Talleres	Talleres fase 1 (S. Andrés)							
	Devolución de talleres fase1							
	Talleres fase 2 (Sectores. Homogéneos)							
	Devolución talleres fase 2							
Semana de cierre	Exposición							
	Conferencia.							
	Talleres fase 3 (Heterogéneos)							
	Devolución talleres fase 3							



Imagen de la instalación del kiosco participativo en la Playa

06

ESTRATEGIA DE COMUNICACION



6.1 Material elaborado para la comunicacion.

6.2 Material elaborado para redes sociales y radio.

6.1 MATERIAL ELABORADO PARA LA COMUNICACIÓN

A continuación se hace una selección del material elaborado para la difusión del proceso participativo. Este material consiste principalmente en lonas- cartel, merchandishing, camisetas corporativas, etc.





Camiseta parte trasera.







6.2 MATERIAL ELABORADO PARA REDES SOCIALES Y RADIO.

PLAN DE COMUNICACIÓN EN FACEBOOK

SEMANA laplayaquequeremos.com

PROCESO PARTICIPATIVO PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

OBJETIVOS:

- Dar a conocer la última semana del proceso participativo.
- Informar sobre las diferentes actividades.
- Dar a conocer los resultados a través de la web.
- Derivar tráfico hacia la web www.laplayaquequeremos.com.

PROCESO PARTICIPATIVO PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

METODOLOGÍA:

-Realización de publicaciones escritas con lenguaje dinámico, cercano y ameno. Atención especial a dobles sentidos, comentarios de mal gusto y/o faltas de ortografía.

- Utilización de imágenes en todas o casi todas las publicaciones.

- Dar información veraz y contrastada. Se debe mantener una comunicación directa y fluida para poder recibir información inmediata sobre cambios en el calendario o lugares de celebración de eventos.

- Debido a que únicamente se tiene una semana y media para captar seguidores e informarles, se realizarán varias publicaciones diarias y se invitará a compartirlas utilizando en hashtag #laplayaquequeremos.

PROCESO PARTICIPATIVO PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

28 OCTUBRE:

- Creación de página de Facebook.
- Información sobre el proyecto y página web.
- Dotación de imágenes corporativas.
- Invitación desde perfiles privados.

29 OCTUBRE:

- Empezar a informar sobre los eventos de la semana siguiente.
- Aprovechar calendario web.
- Compartir vídeo promocional.
- Publicitar la web.
- Invitación desde perfiles privados.

PROCESO PARTICIPATIVO PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

30 OCTUBRE:

- Información sobre el proyecto y página web.
- Invitación desde perfiles privados.

31 OCTUBRE:

- Información sobre el proyecto y página web.
- Invitación desde perfiles privados.

PROCESO PARTICIPATIVO PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

01 NOVIEMBRE:

- Información sobre el proyecto y página web.
- Publicación del calendario definitivo de la semana.
- Publicación de cartel.
- Invitación desde perfiles privados.

02 NOVIEMBRE:

- Publicitar el proyecto y ubicación.
- Publicación programa oficial.
- Publicación resultados cuestionarios.
- Promoción hashtag #laplayaquequeremos.
- Invitación desde perfiles privados.

PROCESO PARTICIPATIVO PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

03 NOVIEMBRE:

- Información sobre el comienzo de las actividades.
- Información sobre actividades.
- Publicitar Kiosko Virtual.
- Compartir fotos del montaje.
- Animar a asistir.
- Publicar fotos que envíen desde la plaza.
- Invitación desde perfiles privados.

04 NOVIEMBRE:

- Publicitar el proyecto y ubicación.
- Promoción hashtag #laplayaquequeremos.
- Publicitar Kiosko Virtual.
- Publicar fotos que envíen desde la plaza.
- Invitación desde perfiles privados.

PROCESO PARTICIPATIVO PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

05 NOVIEMBRE:

- Información sobre el proyecto y página web.
- Publicitar talleres participativos y mesa redonda.
- Publicar fotos que envíen desde las actividades.
- Invitación desde perfiles privados.

06 NOVIEMBRE:

- Publicitar el proyecto y ubicación.
- Publicitar Jornadas de Validación y cierre.
- Publicar fotos desde las actividades.
- Animar a asistir.
- "Retransmisión" Jornadas.

PROCESO PARTICIPATIVO PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

26/01/2015

PROCESO PARTICIPATIVO · PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

laplayaquequeremos.com

Estrategia de comunicación

1

26/01/2015

Face book 123.110

Twit ter 8.399

42,278 cuentas

62,293 personas

EL DIA

2

26/01/2015

Face book 17.460

Twit ter 8.166

34,278 cuentas

65,044 personas

Mirame

3

26/01/2015

Alcance medios de comunicación

Redes Sociales

4

26/01/2015

Face book 92.409

Twit ter 32,500

47.323 cuentas

62.975 personas

DiariodeAvisos

5

26/01/2015

Face book 7.036

Twit ter 14.700

30,510 cuentas

50,524 personas

La Opinión de Murcia

6

26/01/2015

Página Facebook

LA PLAYA QUE QUEREMOS

7

26/01/2015

7:00 Cuenta atrás

¿Quieres conocer la playa que queremos? Datos para generar curiosidad

13:00 Programa general en el que se detallan los talleres

1 Nov

8

26/01/2015

7:00 Inauguración de la exposición: Horario de apertura y programación.

¡Ya queda menos para abrir la exposición!

Foto de los voluntarios que están allí y recordar hashtag #laplayaquequeremos

Recordar el horario de mañana y resumen del día en fotos

3 Nov

9

26/01/2015

7:30 Publicación del cartel

9:00 Publicación del programa de la exposición

14:30 Animarles a compartir fotos con el hashtag #laplayaquequeremos

31 oct

10

26/01/2015

7:00 Cuenta atrás

¿Quieres conocer la playa que queremos? Datos para generar curiosidad

13:00 Informar sobre el horario de apertura de la exposición y del equipo de voluntarios

2 Nov

11

26/01/2015

7:00 Si han asistido a la exposición invitarlos a usar el hashtag #laplayaquequeremos

9:45 Poner en valor la caseta y explicar su papel en la realización de las encuestas

14:30 Informar que la exposición está abierta, hablar sobre la línea del tiempo

17:30 Recordar actividades de mañana y resumen en fotos

4 Nov

12

26/01/2015

7:00 Poner en valor el lugar donde se encuentra la exposición y donde se harán los talleres

9:45 Explicar los talleres que habrán hoy y los lugares (google maps)

14:30 Informar de que la exposición está abierta e invitarlos a usar el hashtag #laplayaquequeremos

17:30 Recordar actividades de mañana y resumen en fotos

5 Nov

13

26/01/2015

7:00 ¡Último día de la exposición! Mostrar el programa y hablar sobre la jornada clausura

9:30 Recordar la jornada de clausura

14:30 Último día de apertura, recordar hashtag #laplayaquequeremos

16:00 Informar de la apertura del acto de cierre

7 Nov

14

26/01/2015

10:00 Resumen de lo que ha dicho la prensa sobre la exposición

12:00 Mostrar fotos con el hashtag #laplayaquequeremos

15:00 Agradecer la visita y animarles a seguir el proceso en: laplayaquequeremos.com

8 Nov

15

26/01/2015

7:00 Recordar la jornada de hoy y el lugar (google maps)

10:00 Enseñar la caseta de la exposición

14:30 Informar de que la exposición está abierta: mostrar el cartel

17:30 Recordar actividades de mañana y resumen en fotos

6 Nov

16

26/01/2015

Seguimiento en directo de la jornada de clausura en el MAC

16:00 a 21:00

7 Nov

17

26/01/2015

medios de comunicación

LA PLAYA QUE QUEREMOS

prensa escrita y online

- ¼ páginas en La Opinión
- Conseguir posts en Facebook y en Twitter de los tres medios
- Conseguir reportajes llamando a los periodistas al lugar tanto online como en papel

radio

- Conseguir espacios en directo en RNE y Cadena Ser
- Hablar con Sergio de la Rosa y Santiago Negrín

PROCESO PARTICIPATIVO PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN DEL FRENTE DE PLAYA DE LAS TERESITAS

laplayaquequeremos.com

prensa online

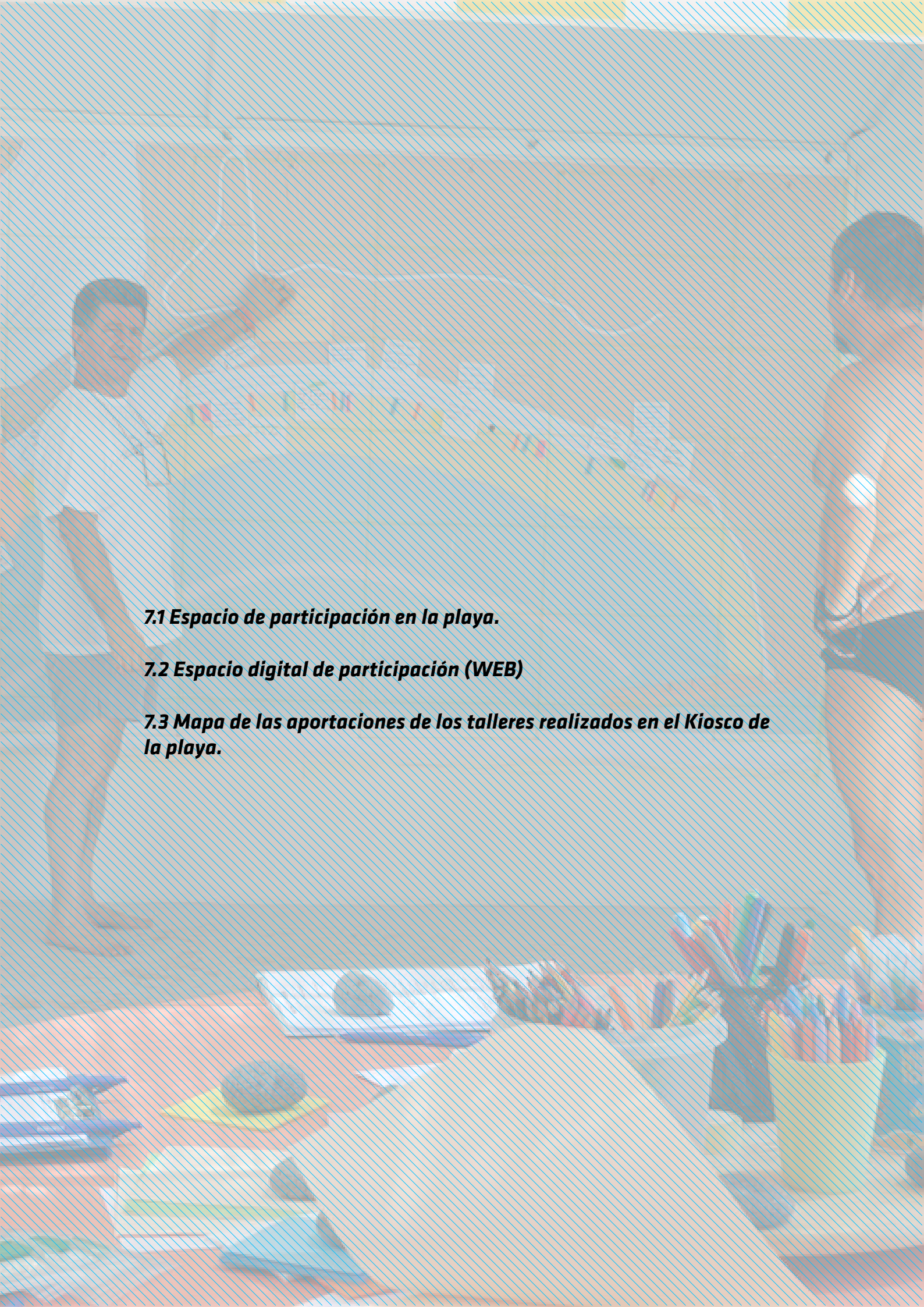
- Enviar notas de prensa a diferentes medios online de canarias

Televisión

- Conseguir que se hable del tema en MIRAME TV.
- conseguir directo
- Hablar con David Cuesta

07

ESPACIOS PLAYA Y WEB



7.1 Espacio de participación en la playa.

7.2 Espacio digital de participación (WEB)

7.3 Mapa de las aportaciones de los talleres realizados en el Kiosco de la playa.

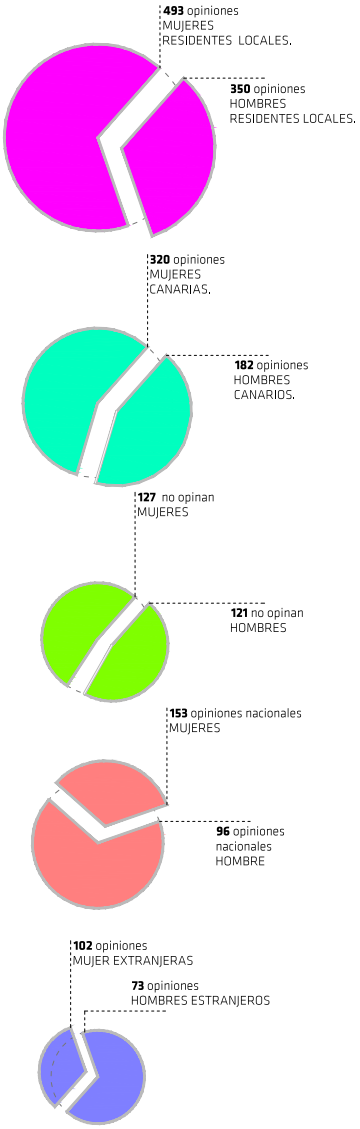
7.1 ESPACIO DE PARTICIPACION EN LA PLAYA (KISCO)

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO

El Kiosco permaneció en la Playa desde el 25 de agosto hasta el 15 de septiembre de 2014, ambos inclusive. Finalmente fue el espacio que aportó el mayor número de participaciones, con un total de 2.436 personas (3.081 si sumamos las casi 250 personas que se acercaron a curiosear o fueron abordados por los encuestadores y finalmente no quisieron participar) que participaron a través de los distintos espacios habilitados. De todos los dispositivos ideados, el cuestionario es el que permitió incorporar mayor número de aportaciones con 1.769 realizados a pie de playa. (Una vez que se han descontado las personas que aún siendo entrevistadas, no quisieron responder el cuestionario).



Origen y género



Con respecto al perfil de los participantes se han recogido el origen y sexo de las personas encuestadas que presentamos en el siguiente grafico de forma segregada.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el kiosco a pie de playa se constituía de 4 casetas que albergaban tres dinámicas diferentes con el objetivo de facilitar y fomentar la participación activa de todas las personas usuarias de la playa de Las Teresitas. . Cada visitante del kiosco pudo elegir el soporte y la manera que fuera más afín a su sensibilidad y capacidades para expresar sus deseos, ideas, necesidades y sueños de Las Teresitas del futuro.

Los tres espacios creados en el kiosco fueron los siguientes:

1- Una exposición de fotos antiguas de Las Teresitas y de fotos de playas referentes en la actualidad en España y en el mundo.

2- Plano de la zona que reproducía el espacio geográfico de San Andrés, Las Teresitas y alrededores, con la delimitación de la superficie que va a abarcar el nuevo Plan de Ordenación y que reflejaba los servicios existentes en la Playa en la actualidad. Las personas que eligieron este espacio, tenían la oportunidad de crear su propio plan de ordenación y así plasmar su propia visión de la futura playa. Se crearon 46 planos en total, con la participación de 162 personas, algunos diseñados individualmente, pero la mayoría fueron trabajos grupales, muchas veces por personas que no se conocían y que han coincidido en ese momento en el kiosco y se han unido para dejarnos su plano común, resultado de intercambio de opiniones a veces muy contradictorias. Si no se conseguía un acuerdo, después de debatir las diferencias, se plasmaba en el mismo plano las diferentes ideas.

3- El tercer espacio llamado "El rincón de los Sueños" era de pizarra negra y se estructuraba en tres partes:

- "La playa de tus sueños".
- "La playa que queremos".
- "Crea e envía tu postal".

En el centro de las casetas se creó un "patio" común con una mesa con diferentes materiales didácticos a disposición de los y las visitantes para plasmar sus opiniones, sueños y deseos:

- folios de diferentes tamaños y colores,
- cartulina de diferentes colores,
- lápices y bolígrafos,
- rotuladores, ceras y lápices de colores,
- tijeras, pegamento, cinta adhesiva, etc.
-

Gracias a esta metodología, en el kiosco, las personas visitantes pudieron plasmar su opinión, deseos, sueños, necesidades y propuestas en distintos formatos:

- Responder al cuestionario.
- Crear su propio plan de ordenación, personal o grupal, del frente de playa de Las Teresitas.
- Plasmar su visión de Las Teresitas del futuro a través de:

Un dibujo en formato papel o directamente sobre la pizarra.
Un texto.
Una postal.

También se llevaron a cabo entrevistas con personas que trabajan en la playa:

- Socorristas de la Cruz Roja
- Hamaqueros
- Monitores/monitora del Ocean Fun Park (castillos hinchables)
- Monitores de Ocide
- Practicantes de frisbee
- Monitores y voluntarios/as que participaron en la recogida de opinión

RESULTADOS

- Dibujos y postales

Una vez que se ha realizado un análisis de los dibujos y postales y se ha realizado una categorización en base a una interpretación de los elementos y colores que componían las ilustraciones.-

Un primer grupo de preocupaciones más comunes estaría compuesto por las siguientes.-

- La mejora de los servicios de la Playa
- La preservación de los aspectos naturales de la playa y la sostenibilidad como una de los principios que deben marcar el desarrollo de actividades en la Playa.
- La oferta de actividades lúdico – deportivas
- El carácter familiar (intergeneracional del espacio) "una playa para todos"
- La preocupación por una playa limpia

Otros aspectos que aparecen aunque con menor insistencia serían que la Playa tenga las siguientes características:

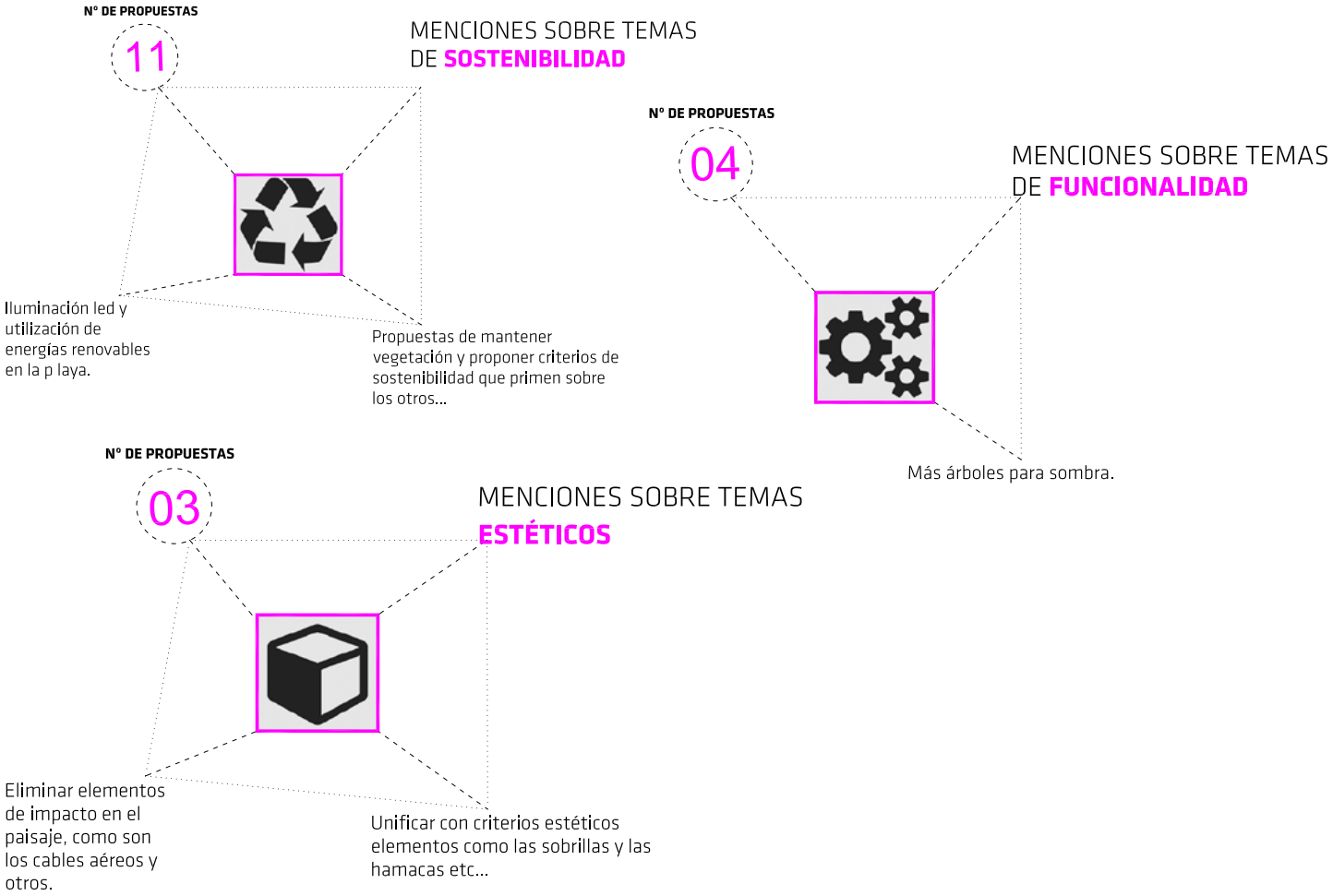
Accesible, segura, para disfrutar, gratis, y aprender a valorarla, (conciencia de lo que tenemos). Además hay que destacar el carácter que como símbolo de identidad tiene el espacio de la Playa, especialmente para el santacrucero. La playa aparece asociada a otros símbolos de la identidad canaria como puede ser la bandera canaria, que se repite en muchos dibujos. La afectividad y emotividad que la gente ha desarrollado para con este espacio es casi un denominador común de la mayoría de los dibujos.

- Propuestas para el planeamiento (realizadas sobre plano).-

Se ha realizado un vaciado de la información recogida en los planos que se completaron en el kiosco participativo durante los aproximadamente 25 días que estuvo en la Playa.
La lectura de la información que planteamos parte de una categorización que hemos ido planteando a partir de la asociación de las diferentes aportaciones, por similitud de contenidos. En primer lugar en cada uno de los planos y luego sumándolos todos. Se han establecido 3 categorías para la priorización: Preferencia 1 (acoge las propuestas claramente destacadas que generalmente corresponden con el 50-30 % de las aportaciones), preferencia 2 (entre el 20 y el 10 % de las aportaciones) y, por último, la preferencia 3 (que recogen las propuestas menos reiteradas).
Distinguiremos varios tipos de propuestas:
Las referidas al conjunto del espacio como recomendaciones o principios generales, las propuestas de usos concretos y las propuestas que tienen que ver con los servicios y la urbanización.

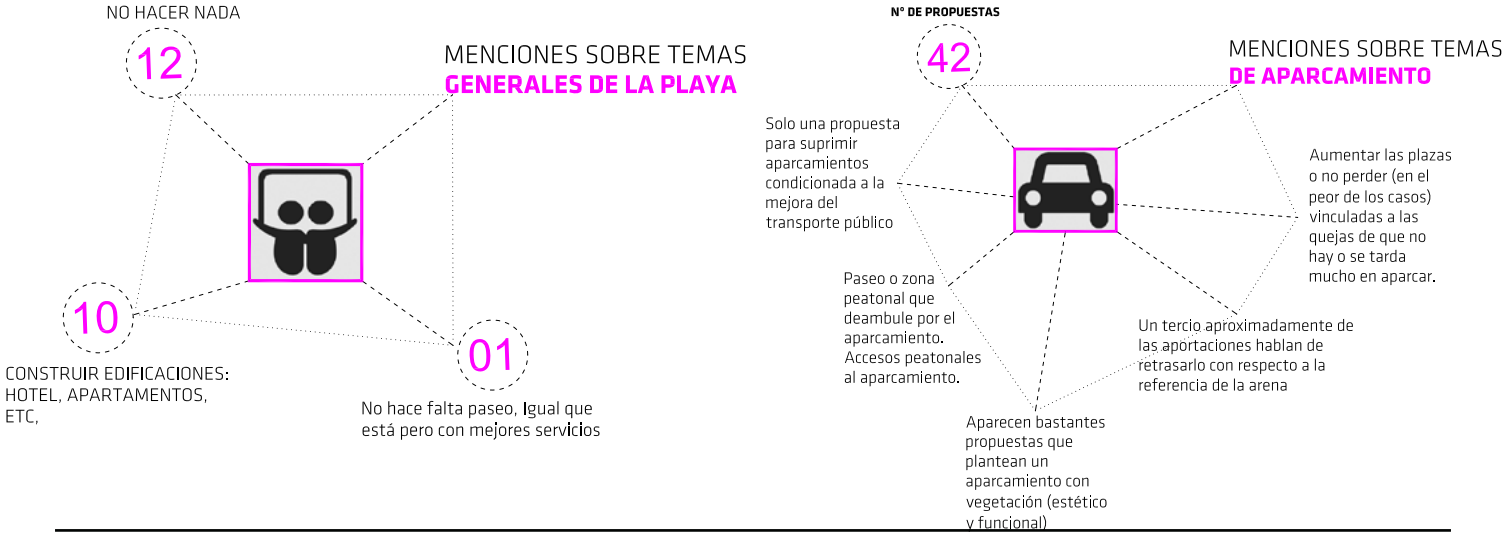
Referidas al conjunto del espacio

Sostenibilidad, Estética y Funcionalidad.- Comentarios relacionadas explícitamente con los criterios que deben primar en el planeamiento. En relación a los mismos, la prioridad que han establecido las personas que han participado es la siguiente:
De las aportaciones en este sentido, la mitad prioriza la sostenibilidad frente a los al criterio estético y la funcionalidad, que es el valorado como de menor importancia.



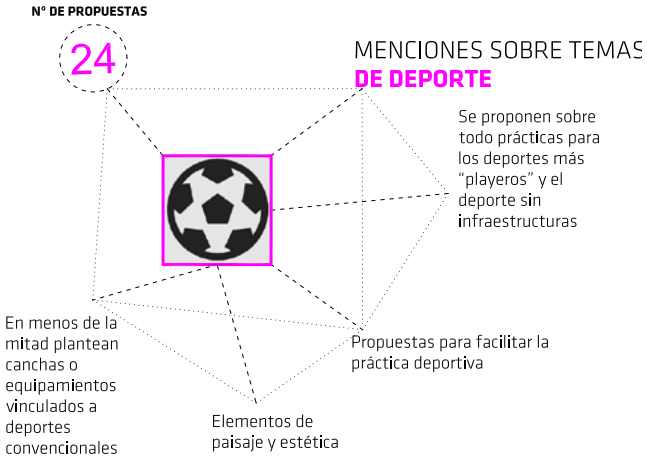
Referidas a una zona concreta de la Playa

Los usos también los hemos dividido en dos.- Los espacios de mayor superficie: ladera, ladera baja y actual superficie de aparcamiento y los espacios (o elementos) menores: Chiringuitos, Mamotreto, Cementerio, Barranco, batería militar, el espigón y rompeolas y las Casas Blancas (Entrada a la Izquierda). En relación a los primeros destaca por el número de veces que se repite el siguiente orden:
En relación a la superficie del Aparcamiento actual
Vemos con claridad que las dos propuestas mayoritarias proponen un paseo peatonal y mantienen uso del aparcamiento.

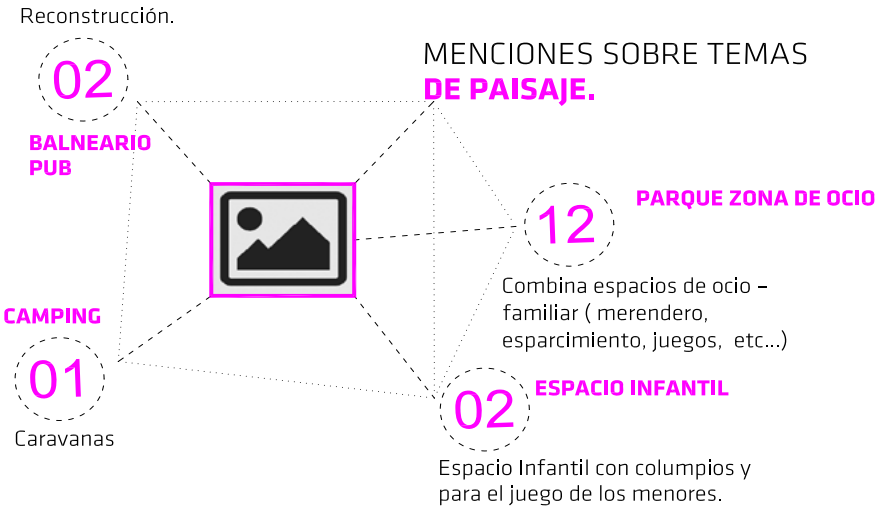


Entre las prioridades de segundo grado destacan las propuestas relativas a introducir usos deportivos en el espacio de referencia.

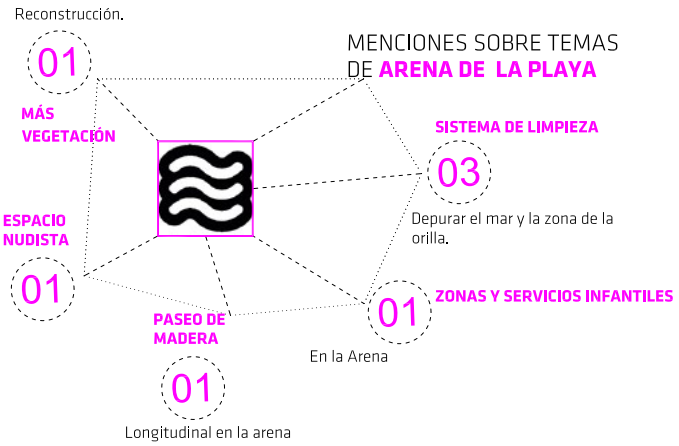


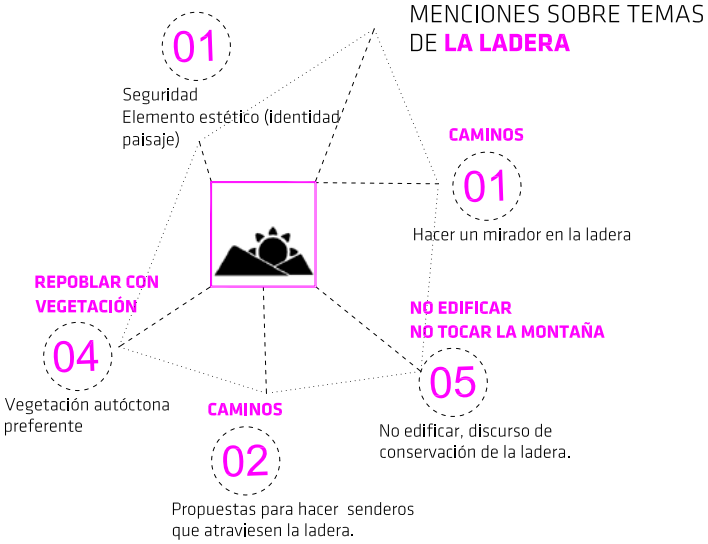


En el tercer nivel de prioridades estaría la propuesta de Parque y zona de ocio.

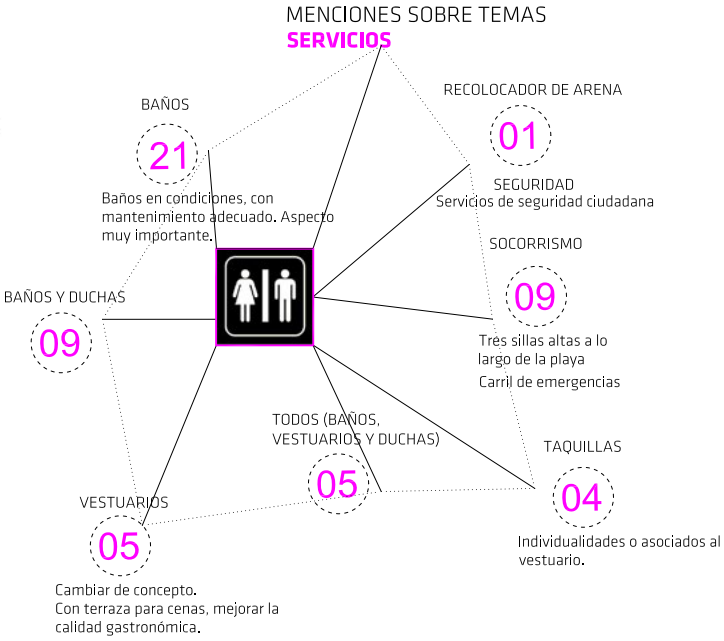


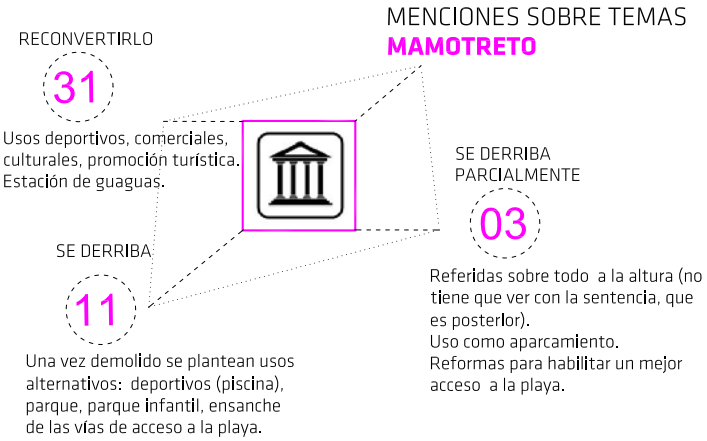
Se han realizado algunas aportaciones en relación a la arena de la Playa (que no es competencia del PET) pero que hemos recogido igualmente.

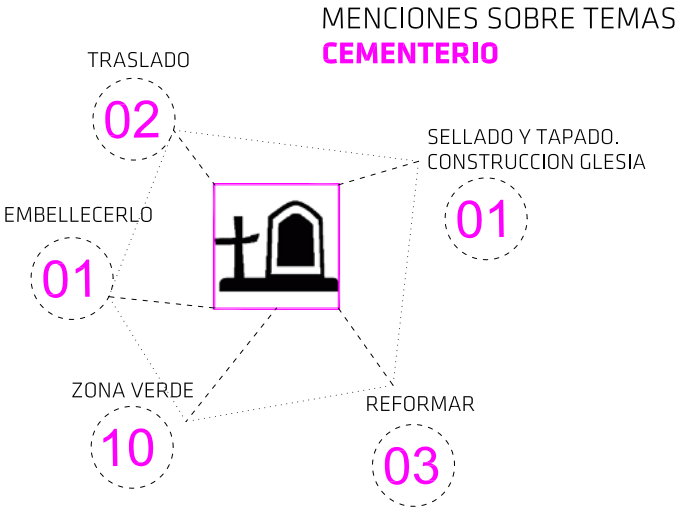






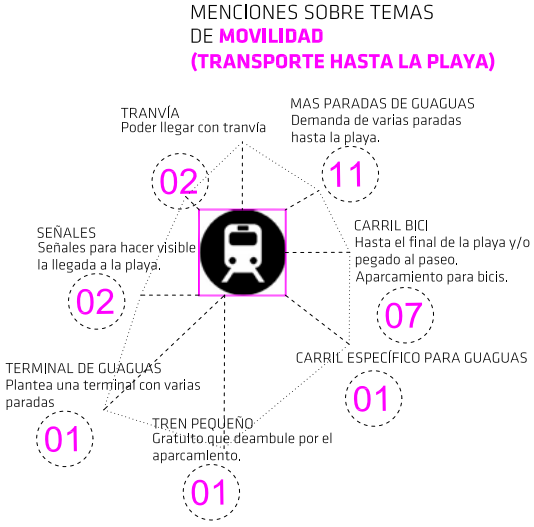


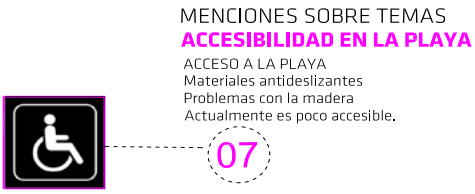




Referidas a la movilidad y a la accesibilidad a la Playa

Con respecto a la movilidad (transporte hasta la Playa) se hicieron un número significativo de aportaciones, aún no tiene cabida en el documento del planeamiento propiamente dicho.





7.2 ESPACIO DIGITAL DE PARTICIPACIÓN (WEB)

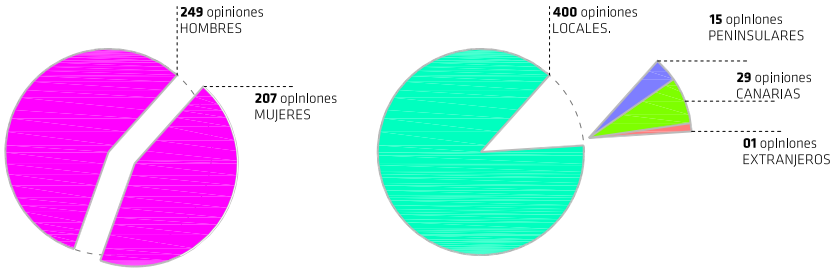
DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO

La página web fue concebida como un espacio vinculado a lo que ocurría en el Kiosco de la Playa y en los talleres desarrollados a lo largo del Proceso. Es importante ofrecer fotos y documentación del proceso en tiempo real a todos los visitantes de la Playa, así como imágenes del espacio de participación situado en la misma Playa, para asociar lo presencial a lo virtual. Se han ofrecido esquemas-imágenes para colgar en la web del diseño del espacio.
La metodología aplicada a la web ha sido mayoritariamente informativa, pero también propositiva y dinámica, animando a la participación en los diferentes canales habilitados para ello:

- Cuestionario web: Ha sido el primer canal de comunicación (unidireccional) con los visitantes. Se colgó el mismo cuestionario que se iba a realizar a pie de playa, de manera que se pudiese participar a distancia. En total se recibieron 547 cuestionarios cumplimentados desde este medio.

- Datos relativos a la participación a través del cuestionario web

ENCUESTAS WEB



- **Resultados:** Paralelamente a la publicación de los resultados que se iban obteniendo desde los cuestionarios recibidos, se abrió un canal de comunicación (unidireccional) para que los visitantes que quisieran pudiesen comentarlos, si estaban de acuerdo, si no, etc. Animándoles a participar con el cuestionario si todavía no lo habían hecho. En total se recibieron once (11) comentarios desde este canal de comunicación

- **Buzón de sugerencias:** Inicialmente se pensó como un canal de comunicación abierta, donde los visitantes pudieran decir lo que pensaban, sugerir cambios, mejoras, etc. Finalmente, se decidió crear un canal unidireccional mediante un formulario en el que se preguntaba a los visitantes por el proceso participativo en general. Se recibieron únicamente seis (6) comentarios (recogidos también en el apartado de "Materiales Web").

- **Kiosco virtual:** una vez desmantelado el kiosco analógico de la Playa de Las Teresitas, se decidió trasladar, en la medida de lo posible, esas mismas actividades a la web. Dicho "kiosco virtual" se componía de tres casetas diferenciadas:

----Caseta 1: Desde donde se animaba a los visitantes a expresar cómo les gustaría que fuese la playa. Podían hacerlo por dos canales diferentes: escribiendo en un cuadro de texto, o subiendo un dibujo o fotografía. En total se recibieron cuatro (4) formularios y ninguna fotografía o dibujo (recogidos también en el apartado de "Materiales Web")

----Caseta 2: Al igual que en el kisoco analógico, se animaba a los visitantes a visualizar una serie de fotos separadas en dos álbumes: uno con fotos antiguas de Las Teresitas, y otro con fotografías de playas urbanas del mundo. De esta forma, los participantes tendrían una base comparativa sobre la cual expresar cómo les gustaría que fuese la Playa de las teresitas. Únicamente se recibió un comentario que, por espacio y comodidad, expondré aquí mismo: …."Parecida a "El Sardinero" (de igual forma, está recogido también en el apartado de "Materiales Web").

----Caseta 3: Con seguridad fue la más difícil de diseñar, ya que se buscaba la participación de los visitantes en el plano de la zona, pudiendo opinar sobre qué equipamientos ubicar en cada lugar, así como su tamaño medio. Tras mucho deliberar, se llegó a la conclusión de que lo mejor era ofrecer dos medios diferentes con los que participar en esta caseta:

- De una manera más artística: descargando un archivo PowerPoint con un plano sobre el que añadir una serie de equipamientos propuestos, pudiendo definir número, tamaño, etc. Conscientes de que no todo el mundo sabe utilizar dicho programa, se añadía una hoja con instrucciones. Únicamente se recibió un plano, que se adjunta en el apartado de "Materiales Web"

- De una manera más funcional: se realizó un mapa interactivo desde el que el visitante podía acceder a las diferentes zonas sobre las que se consultaba y elegir los equipamientos que prefería, así como su tamaño y localización. En este caso se recibieron cinco formularios sobre la Ladera, otros cinco sobre la Parte Baja de la Ladera, seis sobre la zona del Barranco y siete sobre el actual aparcamiento dibujo (recogidos también en el apartado de "Materiales Web").

El resto de los apartados de la web eran eminentemente informativos. Desde ellos se daba más información sobre los procesos participativos, sobre las noticias encontradas en la red, así como sobre los comentarios encontrados en diferentes redes sociales y que hacían referencia directa al proceso participativo.
También se disponía de un calendario en el cual se iban añadiendo los diferentes eventos y talleres de los que se nos informaba, así como de los asiduos cambios de fechas que sufrían.

Zona privada
Los participantes en los diferentes talleres presenciales y en las jornadas de validación y cierre tenían acceso directo a una zona exclusiva, desde donde se podían descargar las devoluciones de los talleres en los que participaron. De igual manera que con el calendario, la coordinadora del proyecto nos avisaba cuando había nuevas devoluciones para subir a la zona de intercambio de documentación (para que fueran aprobadas desde el Ayuntamiento) y, posteriormente se subían a cada una de las páginas diseñadas para cada taller.

RESULTADOS

Los productos obtenidos por la web fueron de tres tipos:
Por un lado, se recabaron las opiniones recogidas en los cuestionarios que se recibieron mediante esta fórmula, procediéndose a continuación a analizar conjuntamente los resultados con los obtenidos a través de las encuestas a pie de playa.
Por otro lado, estaría el material recibido a través del kiosco virtual y por último, las valoraciones sobre los resultados y el propio proceso que se realizaron a través de la propia web.

CUESTIONARIOS A PIE DE PLAYA Y CUESTIONARIOS WEB

Perfil de los encuestados.

Aunque el 15 de septiembre se tomó 2.220 como Nº total de encuestas, hemos seguido recibiendo a través de la web y las hemos incorporado a estos gráficos, por eso tomamos 2.289 como nuevo Nº total.
Cabe hacer referencia en primer lugar al perfil de los participantes en las encuestas. Se han realizado encuestas a personas situadas en todos los intervalos de edades, destacando la participación de los ciudadanos con edades comprendidas entre los 35 y 44 años (29 % sobre el total) y aquellos con edades entre los 25 y 34 años (24 % sobre el total).
El porcentaje de participación atendiendo al género ha resultado bastante equilibrado. El 54 % de los encuestados han sido mujeres, mientras que el 46 % de las encuestas han sido cumplimentadas por hombres.
En cuanto a la procedencia de los entrevistados, debe reseñarse que en torno al 85% de los encuestados son residentes del área metropolitana Santa Cruz-Laguna. Este porcentaje alcanza el 94 % si consideramos la proporción de encuestados residentes en la isla. El siguiente colectivo en importancia es el conformado por los participantes peninsulares, los cuales cumplimentaron en torno al 4 % de las encuestas.

Hábitos de utilización de la Playa.

Con respecto a los hábitos de utilización de la Playa, debemos destacar los siguientes resultados:

- El 33 % de los encuestados acude a la Playa con la familia, mientras que el 28 % lo hace con su pareja.
- El 50 % de los entrevistados acude a la Playa entre las 11 y 16 horas.
- La diversidad de respuestas en cuenta a la frecuencia de asistencia a la Playa no permite resaltar ninguna de las respuestas en relación a otras.
- El uso más habitual de la Playa entre los encuestados es el de ocio y baño (67 %), seguido del uso deportivo (23 %).
- El 51 % de los encuestados accede a la Playa desde su vehículo particular, mientras que un 40 % lo hace mediante la guagua. Debe significarse que en torno al 80 % de los encuestados tarda en llegar a la Playa menos de 30 minutos desde su punto de origen. Además, el 53 % de los encuestados que van a la Playa en su propio vehículo afirman que tardan menos de 5 minutos en encontrar aparcamiento.

Estado actual de la Playa

Profundizando en los resultados relacionados con el estado actual de la Playa, cabe destacar en primer lugar la diversidad de respuestas recogidas en relación a los aspectos negativos de la Playa, destacando sobre el resto la falta de limpieza de la Playa (10,98 %), el número y mantenimiento de los baños públicos (10,88 %) y la escasez de aparcamientos (7,18 %). Cuando la pregunta se circunscribe al aspecto más negativo parecen otros aspectos complementarios, como el viento y la arena.
En cuanto a los aspectos positivos de la Playa debemos destacar igualmente la diversidad de respuestas recogidas. En este caso, los aspectos citados con mayor asiduidad son la cercanía al núcleo urbano (8,85 %), la tranquilidad (8,37 %), el agua de la Playa (5,82 %) y la limpieza (5,69 %).

Oportunidades de mejora
Los encuestados, al ser preguntados por las actividades que les gustaría realizar en la Playa, se decantan mayoritariamente por las de carácter deportivo (56,10 %) y las destinadas al público infantil (14,64 %). Entre las primeras destacan el vóley-playa (16,21 %) y los deportes acuáticos (6,90 %). Asimismo, la opinión mayoritaria de los participantes es que el aspecto prioritario a mejorar de los kioscos de la Playa es su higiene (48 %) y su estética (32 %). La infraestructura que más echan de menos los participantes es un paseo peatonal (50 %) e instalaciones deportivas (21 %).

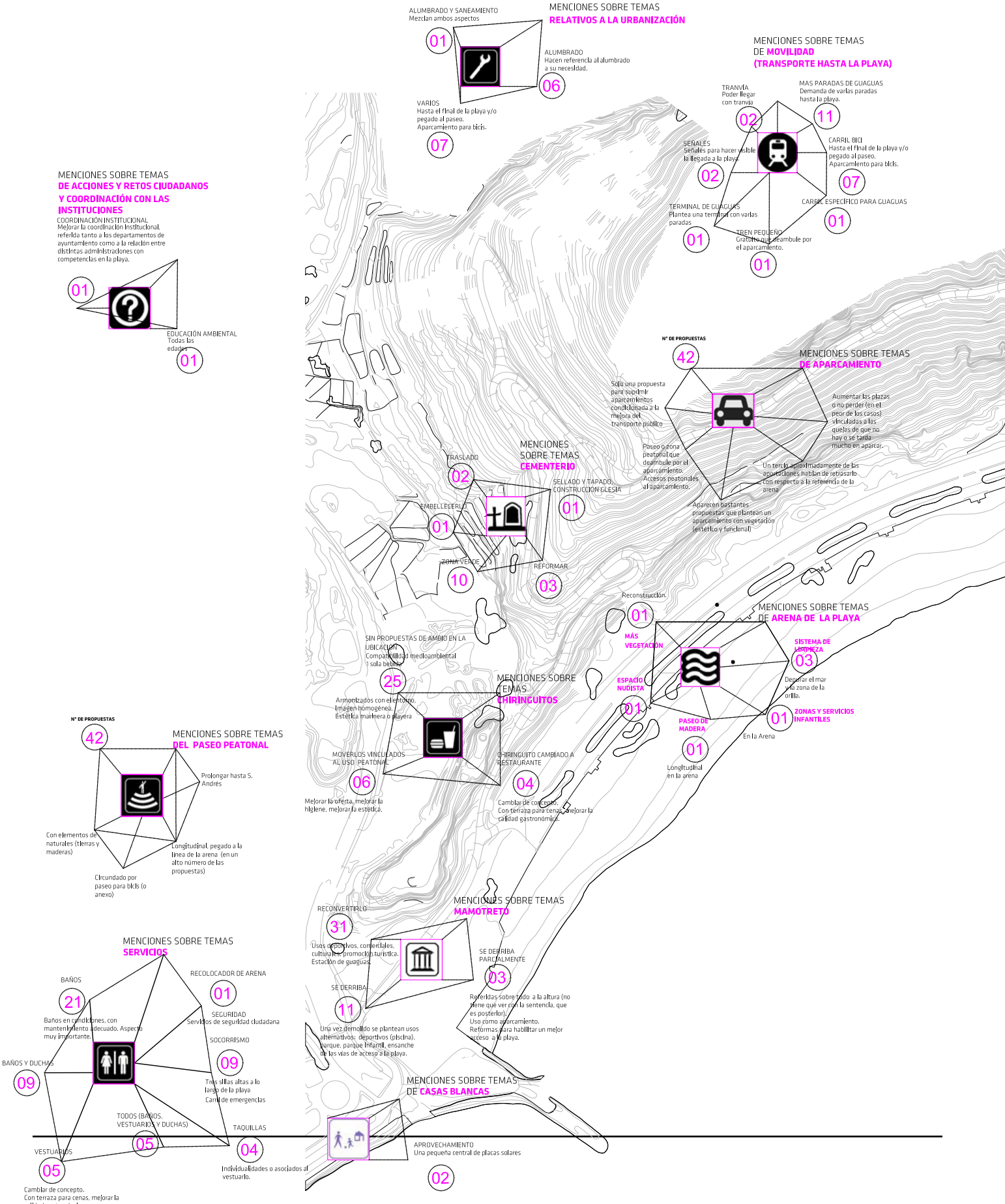
Movilidad.
En relación a este aspecto, debe destacarse que el 32,37 % de los encuestados desean acceder en coche a la Playa, mientras que al 23,81 % le gustaría hacerlo en bicicleta.

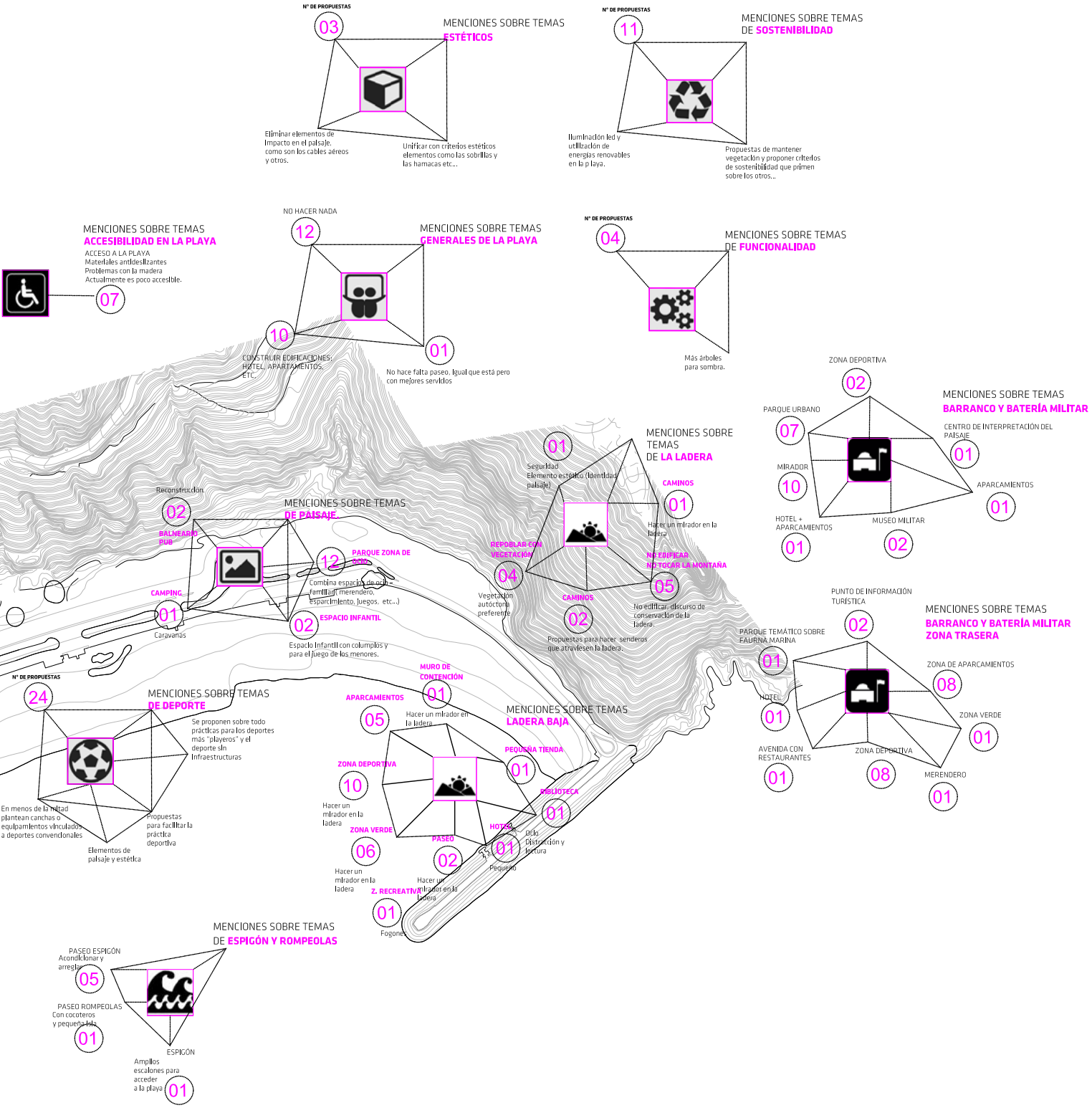
La Playa del futuro.
Cabe reseñar finalmente, que los participantes abogan por una playa limpia (44,91 %), accesible (11,53 %), segura (11,31 %) y tranquila (11,23 %).



Imagen del proceso participativo en la Playa.

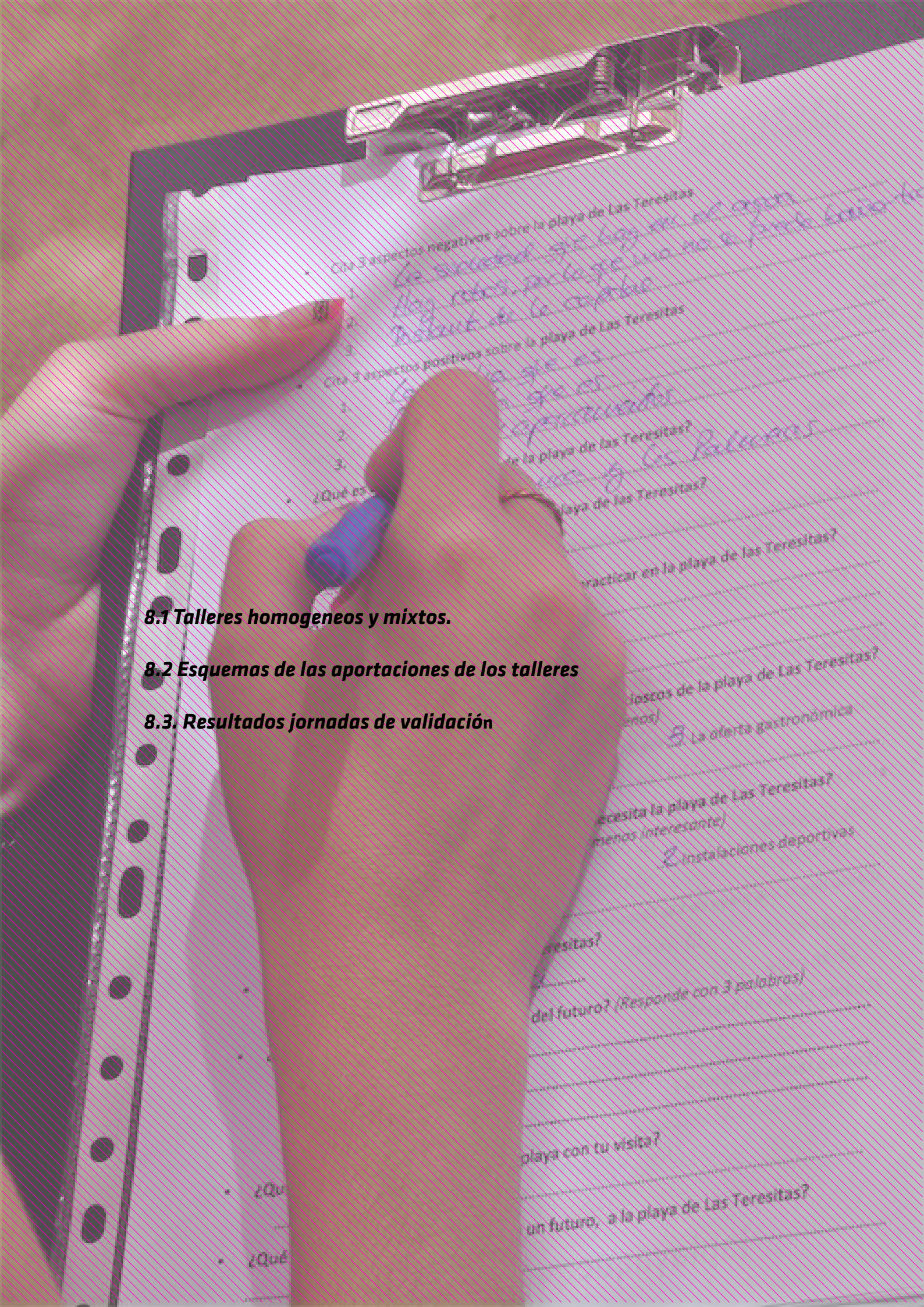
7.3 MAPA DE LAS APORTACIONES DE LOS TALLERES EN EL KIOSCO DE LA PLAYA




Nº DE PROPUESTAS
03
MENCIONES SOBRE TEMAS
ESTÉTICOS
Eliminar elementos de impacto en el paisaje, como son los cables aéreos y otros.
Unificar con criterios estéticos elementos como las sobrillas y las hamacas etc...
Nº DE PROPUESTAS
11
MENCIONES SOBRE TEMAS
DE SOSTENIBILIDAD
Iluminación led y utilización de energías renovables en la playa.
Propuestas de mantener vegetación y proponer criterios de sostenibilidad que primen sobre los otros...
MENCIONES SOBRE TEMAS
ACCESIBILIDAD EN LA PLAYA
ACCESO A LA PLAYA
Materiales antideslizantes
Problemas con la madera
Actualmente es poco accesible.
07
NO HACER NADA
12
MENCIONES SOBRE TEMAS
GENERALES DE LA PLAYA
10
CONSTRUIR EDIFICACIONES: HOTEL, APARTAMENTOS, ETC.
01
No hace falta paseo. Igual que está pero con mejores servicios
Nº DE PROPUESTAS
04
MENCIONES SOBRE TEMAS
DE FUNCIONALIDAD
Más árboles para sombra.
ZONA DEPORTIVA
02
PARQUE URBANO
07
MENCIONES SOBRE TEMAS
BARRANCO Y BATERÍA MILITAR
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PAISAJE
01
MIRADOR
10
APARCAMIENTOS
01
HOTEL + APARCAMIENTOS
01
MUSEO MILITAR
02
01
Seguridad
Elemento estético (identidad paisaje)
MENCIONES SOBRE TEMAS
DE LA LADERA
CAMINOS
01
Hacer un mirador en la ladera
Reconstrucción
02
MENCIONES SOBRE TEMAS
DE PAISAJE.
BALNEARIO PUB
PARQUE ZONA DE OCIO
12
Combina espacios de ocio - familiar (merendero, esparcimiento, juegos, etc...)
CAMPING
01
Caravanas
02
ESPACIO INFANTIL
Espacio Infantil con columpios y para el juego de los menores.
REPOBLAR CON VEGETACIÓN
04
Vegetación autóctona preferente
NO EDIFICAR
NO TOCAR LA MONTAÑA
05
No edificar, discurso de conservación de la ladera.
CAMINOS
02
Propuestas para hacer senderos que atraviesen la ladera.
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
02
MENCIONES SOBRE TEMAS
BARRANCO Y BATERÍA MILITAR
ZONA TRASERA
PARQUE TEMÁTICO SOBRE FAUNA MARINA
01
ZONA DE APARCAMIENTOS
08
HOTEL
01
ZONA VERDE
01
AVENIDA CON RESTAURANTES
01
ZONA DEPORTIVA
08
MERENDERO
01
Nº DE PROPUESTAS
24
MENCIONES SOBRE TEMAS
DE DEPORTE
Se proponen sobre todo prácticas para los deportes más "playeros" y el deporte sin Infraestructuras
En menos de la mitad plantean canchas o equipamientos vinculados a deportes convencionales
Propuestas para facilitar la práctica deportiva
Elementos de paisaje y estética
MURO DE CONTENCIÓN
01
APARCAMIENTOS
05
Hacer un mirador en la ladera
MENCIONES SOBRE TEMAS
LADERA BAJA
PEQUEÑA TIENDA
01
ZONA DEPORTIVA
10
Hacer un mirador en la ladera
BIBLIOTECA
01
ZONA VERDE
06
Hacer un mirador en la ladera
HOTEL
01
Pdte. Distracción y factura
Pequeño
PASEO
02
Hacer un mirador en la ladera
Z. RECREATIVA
01
Fogones
MENCIONES SOBRE TEMAS
DE ESPIGÓN Y ROMPEOLAS
PASEO ESPIGÓN
Acondicionar y arreglar
05
PASEO ROMPEOLAS
Con cocoteros y pequeña isla
01
ESPIGÓN
Amplios escalones para acceder a la playa
01

08

TALLERES Y JORNADAS DE VALIDACIÓN



8.1 Talleres homogeneos y mixtos.

8.2 Esquemas de las aportaciones de los talleres

8.3. Resultados jornadas de validación

8.1 TALLERES HOMOGENEOS Y MIXTOS

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO

Se realizaron un total de 11 talleres en los que participaron algo más de un centenar de representantes de entidades ciudadanas y plataformas, empresas e instituciones con aproximado número de personas intervinientes por sexo. Los talleres fueron concebidos como espacios para generar propuestas al planeamiento de mayor concreción, hechas a partir de análisis grupales específicos, contemplando sectores especializados y conjuntos de actores sociales vertebrados entorno a los diversos tipos de necesidades y situaciones. Así pues se desarrollaron los siguientes:

1. TALLER 1 DE EMPRESARIOS (S. Andrés)
2. TALLER 2. DE EMPRESARIOS (S. Andrés)
3. TALLER 1 DE ASOCIACIONES (S. Andrés)
4. TALLER 2 DE ASOCIACIONES Y EMPRESARIOS (S. Andrés)
5. TALLER DE SERVICIOS
6. TALLER DE SOSTENIBILIDAD
7. TALLER DE ACCESIBILIDAD
8. TALLER DE TRANSPORTE
9. TALLER CON ADMINISTRACIONES DE COMPETENCIAS LIMÍTROFES
10. TALLER 7 DE VECINOS Y VECINAS
11. JORNADAS DE VALIDACIÓN

Los cuatro primeros fueron realizados en San Andrés y respondieron al criterio técnico-metodológico de generar espacios para la construcción colectiva de propuestas. Se partió del análisis de necesidades y oportunidades cuyos satisfactores, en el caso de las primeras, y condiciones o elementos para materializarlas, en el caso de las segundas, pudieran tener un vínculo directo con el Plan Especial de las Teresitas .

Se realizaron tres talleres con el empresariado y dos con las asociaciones, de los cuales el último se realizó de forma conjunta. Participaron un total de 29 personas, representantes todas ellas, del tejido empresarial y social del barrio.

Las sesiones se organizaron de manera que cada uno de los grupos (tejido empresarial y tejido social), realizaron análisis por separado, y esto permitió entrar un mayor calado y nivel de detalles. Así mismo realizaron una primera batería de propuestas por separado, que contemplaba las diferentes realidades e intereses, aún sean colectivos que se encuentran en un territorio común.

Esta fase de consulta, que se desarrolló casi por entero, durante la segunda quincena del mes de septiembre, se cierra con un taller al que se convocó al conjunto de los colectivos del barrio. Así pues, y mediante la participación del arquitecto responsable de la redacción del PET, las vecinas y empresarios pudieron acordar las principales propuestas a incorporar en el planeamiento. Por otro lado, también se puso de manifiesto la necesidad de generar un espacio desde las propias organizaciones y colectivos del barrio que sirviese para ir trabajando en la materialización de las oportunidades socioculturales y económicas que vendrían de la mano del PET, asumiendo de esta manera los “retos ciudadanos” desde la autogestión.

El segundo bloque de talleres, desde el quinto al noveno (ambos inclusive), se

desarrolló durante el mes de octubre y los primeros días de noviembre. En ellos participaron algo más de 40 personas, representantes de distintos colectivos e instituciones con una vinculación especial a la Playa, tanto desde la perspectiva de los servicios que se prestan (o/y deberían prestarse), como desde la del uso del espacio natural. Además, y en consonancia con lo planteado en el plan metodológico, se habilitaron espacios para la consulta especial a aquellos servicios relacionados con la movilidad y transporte, así como con técnicos y técnicas de las distintas administraciones con competencias en los límites del espacio de ordenación.

Este despliegue posibilitó la realización de análisis sectoriales de cierto detalle y complejidad, así como la realización de propuestas con atendían a esta diversidad de usos, necesidades y situaciones, presentes todas ellas en el día a día de la playa.

Los talleres restantes 10 y 11 se celebraron en la "semana de cierre del proceso", los días 6 y 7 de noviembre participando algo más de la treintena de personas. El objeto era posibilitar el acceso a los espacios de análisis y debate pormenorizado, abriéndolos a la participación de cualquier persona interesada, así como a la puesta en común de los materiales recogidos en los diferentes talleres y a la revisión de las categorías y acuerdos resultantes de lo recogido en el Proceso hasta ese momento. Asimismo, se trataba de identificar los disensos y dudas que surgiesen al juntar todas las propuestas y elaborar un esquema definitivo de propuestas graduadas, todo ello desde la diversidad de los representantes de las asociaciones y de las personas que participaron a título individual.



Imagen del proceso participativo en la Playa.

PRINCIPALES PROPUESTAS A LA ORDENACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.	Entradas y salidas de pena Masificación del pueblo por los visitantes, (y el pueblo no está preparado. no hay aparcamientos suficientes etc.). Necesidad de más aparcamientos porque a más circulación más problemas de aparcamiento Mejorar acceso a las teresitas (tráfico). Mejorar entradas y salidas.	**Parking en la entrada del Pueblo (Desde SC)** →	Varios parking a los bordes del Pueblo y no dentro. Tres parking fuera de la playa, que tengan una mayor superficie. Con zonas de sombra Zonas peatonales playa Público (Gratuito) o bajo coste	
	Parking de pago (muy costoso).	**Parking frente de la playa** →	Distintos núcleos donde haya más anchura y estén más acotados (Zona limitado para dejar espacios para otras actividades) Aparcamientos más cerca de la playa para personas con discapacidad y servicios en general Estética menos invasiva posible Discretos Con zonas verdes Todos los parking con plazas heterogéneas Zona acotada niños (patines)	
		Carril Bici desde santa cruz →	Protección del paseo Resistente y antideslizante Ida y vuelta Tramo pendientes en tierra.	Separar tránsito de peatones- carril bici.
	Terminal en San Andrés para mejorar la conexión	**Terminal** →	Intercamblador zona de Anaga. Salida para las guaguas turísticas. Mejor servicio. Una sola planta Con el menor impacto posible	

URBANIZACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.		**Parking frente de la playa** →	Alumbrado y paneles Información con energía solar Paneles situando zonas de aparcamientos	
		Bici parking (playa y pueblo) →	Marquesina en terreno municipal (Suculum, Igueste y San Andrés	

TALLER HETEROGÉNEO SAN ANDRÉS.
tema acceso playa y parking.

ASPECTOS A TRABAJAR POR LA ADMINISTRACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.	Transporte público	**Guagua de la playa** →	Que se habilite un servicio de microbús con varias paradas	
		Mejorar el transporte público →	Mejor horarios de guaguas. Ampliar el horario nocturno de la guagua (playa y pueblo) Traer el tranvía Taxis marinos	
	Mamotreto impide el acceso a las teresitas	**Acceso a la Playa** →	El mamotreto es una aberración, hay que tirarlo abajo para evitar crear más tensiones. al menos la planta alta, la baja se puede usar como aparcamientos.	
		Refuerzo Identitario →	Barco de pesca en la entrada del pueblo (frente a la playa)	

RETOS CIUDADANOS

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.	Sostenibilidad y concienciación	**Campañas de concienciación playa limpia** →		

PRINCIPALES PROPUESTAS A LA ORDENACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.	Promoción de la arqueologia y la historia de Anaga y en especial de S. Andrés	**Equipamientos Culturales** →	1.Centro de Visitantes 2. Plaza Pública	Que no impacte con el entorno, (estilo César Manrique) camuflado con el medio ambiente, ubicado en el comienzo de la playa y cerca de la conectividad con el visitante Centro etnográfico. De multiuso como habia antiguamente al final de la playa. P.e. para conciertos y actuaciones juego del palo.
	Promoción del deporte	**Equipamientos deportivos** →	Espacios deportivos. Pista de Atletismo Piragüismo Mini - Golf Montaña de Piratas Centro de Alto Rendimiento	Espacios dedicados a actividades deportivas más demandadas por los vecinos: canchas multiusos-fútbol sala, baloncesto, balonmano, vóley, paddel etc. Trasera a la playa. Sendero de campo a través de dos metros con desniveles. Espacio y local reservado para el desarrollo de actividades docentes y prácticas de piragüismo con acceso directo al agua y a la arena. Local de piraguas en el mamotreto. Al final de la playa para darle vida. En la montaña militar para actividades de niños. Pista de atletismo y residencia para deportistas.
	Impulso comercial	**Comercios** →	Kioskos (o Chiringuitos) Otros comercios	Misma dimensión, terrazas, de colores parecidos a la naturaleza, limitación de la comida que pueden vender, con un diseño acorde al entorno y al medio natural y costumbres de la zona. Que se siga un modelo de construcción y decoración tipica y tipo (modélico) terrazas. Mantener número de chiringuitos. Posicionarlos detrás del paseo peatonal Locales comerciales en el mamotreto
		Otros equipamientos →	Residencia de ancianos Balneario ancianos Cementerio Mamotreto Hotel /casas rurales	Estancia de los ancianos en la periferia de la bateria de la militar y con una conectividad o accesibilidad Aprovechamiento directo de la playa (teraplas en arena y mar) Acceso directo a la arena y al mar. Con acceso para todos. Primero consulta censal a los vecinos de San Andrés. Traslado a otro lugar de culto. Mantenerlo y acondicionarlo y embellecerlo. Aprovechamiento como parking carril bus o tranvia. Intercambiador de Anaga, que su reutilización y su resultado final sea mimetizado con el entorno, camuflado sin altura para no dañar la visual. Con escasa altura para no dañar la visualización desde el pueblo hacia la playa. Integrados en el entorno, sin impactar con el medio limitando sus capacidades de hospedajes. NO DENTRO DEL ÁMBITO

TALLER HETEROGÉNEO SAN ANDRÉS.
tema equipamiento y dotaciones

ASPECTOS A TRABAJAR POR LA ADMINISTRACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.	Transporte público	**Actividades Naúticas** →	Vela, windsurf, buceo. Fuera del plan cerca del cabezo.	
		Otros equipamientos →	Hotel /casas rurales. Quioscos	Integrados en el entorno, sin impactar con el medio limitando sus capacidades de hospedajes. NO DENTRO DEL ÁMBITO. Limitación de la comida que pueden vender, con un diseño acorde al entorno y al medio natural y costumbres de la zona

RETOS CIUDADANOS

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.	Sostenibilidad y concienciación	**Ampliar la actividad comercial en la playa de restauración**		
		Diversificación del comercio		
		Favorecer el desarrollo local →	Zona abierta para comercializar productos de Anaga	
		Anaga Natural. Centro de visitantes →	Actos que fomenten protección de la playa por ejemplo liberar tortugas Campañas de concienciación playa limpia.	
		Implicar a los jóvenes en el deporte. →		

URBANIZACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.		**Mobiliario urbano deportivo** →	Repartidos por el recorrido del paseo donde la gente practique footing o donde los mayores realizan sus paseos.	
		Quioscos →	Con un diseño acorde al entorno y al medio natural y costumbres de la zona. Que se siga un modelo de construcción y decoración tipica y tipo (modélico) terrazas.	

PRINCIPALES PROPUESTAS A LA ORDENACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.	Entradas y salidas de pena Masificación del pueblo por los visitantes. (y el pueblo no está preparado, no hay aparcamientos suficientes etc.). Necesidad de más aparcamientos porque a más circulación más problemas de aparcamiento Mejorar acceso a las teresitas (tráfico). Mejorar entradas y salidas.	**Paseo peatonal**	4 metros de ancho aproximadamente. Que salga desde la Avenida de San Andrés y llegue al final del espigón. Árboles en zona de paseo y zona trasera zona verde. Zonas ajardinadas alternas zona infantil.	

URBANIZACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.		**Equipamiento Deportivo Exterior (vinculado al paseo)**	(máquinas para ejercicio). . Duchas, vestuario, agua potable cerca de arena	

TALLER HETEROGÉNEO SAN ANDRÉS.
tema acceso playa y parking.

RETOS CIUDADANOS

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con tejido social y vecinal de S. Andrés.		**Vínculo playa San Andrés** **Ferias de Artesanía en el paseo, Exposición de fotografías del barrio pesquero** **Mayor compromiso de limpieza de playa y paseo**	Actividades de dinamización	

PRINCIPALES PROPUESTAS A LA ORDENACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de servicios Playa		**Espacios físicos dotados de los requerimientos mínimos para el desarrollo de actividades culturales.**	Condiciones musicales de refugio, celebración de días internacionales, encuestas, talleres, proyección vecinal, etc.	
		Plazas de aparcamiento reservado para los SS.PP. →	Que se habiliten algunas plazas de aparcamiento reservado a lo largo de toda la longitud del acceso a la playa para vehículos de SSPP	Para aparcar sin tener que estar señalizado de reserva de aparcamiento previamente, etc.
	Dificultad acceso a la playa y falta de espacio protegido sol y viento en la playa.	**Primar criterios de accesibilidad** →	Accesibilidad en todos sus aspectos (falta de espacios adecuados, vestuarios y rampas adecuadas)	
	Ubicación de bandejas al final no es adecuada.	**Crear un habitáculo para vaciar las máquinas y evitar el impacto visual.** **Crear carril exclusivo de transporte público y servicios municipales.** **Infraestructuras para seguridad y atendimiento al principio de la playa.** **Área multifuncional para servicios municipales.** **Acotar la playa para actividades. Por ejemplo zona de mayores.**		

URBANIZACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de servicios Playa		**Estación meteorológica de la playa.** →	Estación meteorológica de la playa. Paneles informativos (mareas, recomendaciones de la playa, peligros, tráfico, etc.	
		Dotaciones con de los requerimientos mínimos para el desarrollo de actividades culturales →	Condiciones musicales de refugio, celebración de días internacionales, encuestas, talleres, proyección vecinal, etc.	
		Colocar algunas bocas de riego para atender la vegetación de la arena: riego, lavados del follaje, etc. Por no poder acceder →		
	Dificultad acceso a la playa y falta de espacio protegido sol y viento en la playa.	**Primar criterios de accesibilidad** →	Accesibilidad en todos sus aspectos (falta de espacios adecuados, vestuarios y rampas adecuadas)	
		Buscar otros modelos de papeleras →	Buscar otros modelos de las papeleras, crear un habitáculo para vaciar máquinas de limpieza.	

TALLER HOMOGÉNEO
servicios municipales de la Playa

ASPECTOS A TRABAJAR POR LA ADMINISTRACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de servicios Playa		**Aparcamientos** →	En caso de obras en la playa, que siempre se deje acceso en el recinto de los aparcamientos para camiones anchos para las labores de jardinería	Que si se actúa en el aparcamiento tener precaución con las raíces de los árboles y palmeras.
	Necesidad de coordinación extramunicipal y municipal.			
		Centro de Información Cultural y de desarrollo de posibles actividades que sean interés el usuario/a habitual de la playa, así como del visitante. Ej. Exposiciones, actos musicales		
	"Adicción a la Improvisación" Escasos recursos (Humanos, Técnicos, Infraestructuras) Descoordinación municipal entre servicios Incumplimientos de ordenanzas (algunos perpetuos)	**Asesoramiento en Autoprotección "estable".** →	Consensos y recomendaciones "In Situ" y "Externos" Condiciones tráfico y movilidad, transporte público Servicio Seguridad Permanente	Seguridad Ciudadana y Movilidad (Protección Civil, Policía Local y Tráfico)
	No avisan a Urbaser de eventos, etc. No se les pasa programación. Coordinación servicios de limpieza con el distrito (Anaga en este caso)	→	Línea directa con los SSPP para una rápida respuesta Servicio rápido de limpieza Más competencia en los Distritos	Competencia de la Dirección General de Costas
	Falta de competencia. Dificultad con la Dirección General de Costas.	**Seguridad en la zona de embarcaciones** →	Demanda de seguridad en la zona de embarcaciones	Competencia de la Dirección General de Costas
	Ampliar el número de actividades y de usuarios	**Seguridad en la zona de embarcaciones** →	Ampliación del número de usuarias/os a la playa (actualmente lista de espera) Actividades, físicas, culturales y de animación y de animación social Coordinación entre recursos municipales y de fuera para reutilizar servicios	Conectar las actuales actividades del barrio con la playa
	Promover eventos en la playa (Arena). Regular situación de kioscos.			

RETOS CIUDADANOS

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de servicios Playa		**La vegetación que está en los terrenos que no son jardines municipales y que está sin atender y general quejas vecinales** **Conectar las actuales actividades del barrio con la playa.** **Eventos en la playa (Arena).** →		

PRINCIPALES PROPUESTAS A LA ORDENACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con colectivos de sostenibilidad	Paisaje degradado (Carácter) Poca biodiversidad fauna y flora	**Ladera**	Revegetación con flora autóctona (en la medida de lo posible).	Vegetación bioclimática (Ojo con la sombra).
	Identidad del paisaje (Conflicto) Falta de carácter marinero y unos rasgos paisajísticos propicios del lugar	**Reproducción paisaje costero**	Uva de mar, tarajales, atracción de águila pescadora, etc.	
		Ordenación, zonificación de usos.	Delimitar/Adecuar una zona para correr, patinar, etc. Ruido indirecto del tráfico (Horario de usos, actividades, quioscos).	
		Gestión Sostenible de Residuos		
		Kiosco	(Saneamiento, energía, estéticas)	
	Edificación Mamotreto. Estético, funcional, reutilización escombros	**Demolición del mamotreto**	Usar escombros, rellenar vacíos extracción de áridos en Gilmar	Integración del mamotreto sino se derriba.

URBANIZACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con colectivos de sostenibilidad	Acceso (Movilidad) Barreras y accesibilidad		Fomento de transporte público y movilidad sostenible, Bicicletas, Mobiliario urbano (aparca bicis)	
	Identidad del paisaje (Conflicto)	**Paisaje e Identidad**	Utilización de materiales y acabados relacionados con el carácter del lugar (marinero) Mejorar la cartelería, señalética, etc. Homogenizar	Materiales mobiliario urbano.
	Gestión Sostenible de Residuos		Residuos separación Control de plagas	
	Eficiencia Energética y agua de los Servicios Públicos		Energía, placas solares, agua depuración (nada de emisarios). Utilización de energías renovables. Adecuación luz (Contaminación, energía).	
	Servicios deficientes	**Servicios**	(Duchas, etc.)	

TALLER HOMOGÉNEO
colectivos de sostenibilidad

ASPECTOS A TRABAJAR POR LA ADMINISTRACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con colectivos de sostenibilidad	Mejora acceso (Movilidad)	**Aparcamientos** **Ordenación, zonificación de usos.**	Fomento de transporte público y movilidad sostenible. Delimitar/Adecuar una zona para correr, patinar, etc. Ruido indirecto del tráfico (Horario de usos, actividades, quioscos	
	Espacio Infrautilizado		Adecuación luz (Contaminación, energía). Alternativas de uso nocturno	

PRINCIPALES PROPUESTAS A LA ORDENACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de accesibilidad	Accesibilidad playa y servicios	Accesibilidad playa y servicios.	Zona habilitada al transporte donde se facilite el acceso a la playa. Espacio donde se pueda disfrutar de la sombra Accesibilidad desde la parada de guagua a la playa	
		Ladera	Recuperación de vegetación en ladera	
		Paseo	Paseo peatonal adaptado, sin obstáculos, con alcorques cubiertos, bancos accesibles (brazos y accesible) Las señales, árboles, kioscos, que estén en la misma línea	Itinerario para personas degas Todos los accesos que cumplan la normativa desde el aparcamiento a la playa
		Infraestructura que den sombra en la arena, además que protejan del viento		
		Kioskos	Chiringuito que sean accesibles (que cumplan la normativa de accesibilidad)	
		Aparcamiento	Aceras en la zona de aparcamiento Aparcamiento reservado a personas con movilidad reducida. Aparcamiento alejado de la playa, no en primera línea de playa)	
		Dos puestos de apoyo al baño, y donde haya toda la infraestructura necesaria (puestos donde está la Cruz Roja)		
		Pasarela	Rampas lleguen hasta la orilla con un material adaptado por toda la playa Pasarelas (pasarelas que lleguen casi al agua y pasarelas, alguna que tenga pasamanos) Solarium junto a las rampas-pasarelas que lleguen al mar	
		Espacios/usos para ludotecas y guarderías (tanto para adultos como para niños).	Parques infantiles en algunos puntos en el paseo, mobiliario deportivo en algunos puntos y acotar zonas en la playa para deporte en la arena	
		Parque infantil	Con módulos adaptados (al menos el 50%)	
		Mamotreto	Como centro neurálgico de actividades en la playa (concienciación, sensibilización...). Exposiciones, charlas, actividades/zonas terapéuticas (spa, masaje...).	

TALLER HOMOGÉNEO
colectivos de accesibilidad

ASPECTOS A TRABAJAR POR LA ADMINISTRACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de accesibilidad	Accesibilidad playa y servicios		Mantener la cadena de accesibilidad (desde que se llega a la playa, durante la jornada y hasta que se van). Personal de apoyo en puntos de información para poder acceder de forma autónoma Que la gestión de la playa lo lleve una única concejalía Que cualquier servicio/actividad cumplan la normativa de la accesibilidad Transporte público hasta el final de la playa Limitar acceso de vehículos particulares a la playa. Apeadero para el transporte de particulares. El personal de la playa debe estar formado y sensibilizado para atender a las personas con discapacidad	

RETOS CIUDADANOS

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de accesibilidad		**Limpieza de la playa**	Campaña de civismo. Actividades conjuntas entre entidades	
		Sensibilización: Todos tenemos derecho, a acceder de forma autónoma a la playa.	Normalizar la "discapacidad" vía sensibilización	Baños adaptados utilizados por otras personas
		Concienciación de la ciudadanía sobre los usos preferentes	Concienciación/ Información sobre los perros guía y su presencia en la playa	
		Proceso de validación con respecto a los colectivos para verificar la adaptación previo al proyecto		
		El personal de la playa debe estar formado y sensibilizado para atender a las personas con discapacidad		

URBANIZACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de accesibilidad		**Información y señales adaptadas**	Señalética adaptada, con un proceso de validez Teléfono adaptado para todo tipo de personas sordas (bucle magnético, con leguaje de signos y pantalla a través de texto) Paneles informativos adaptado (Subtitulado, bucle magnético, voz, etc.) Dispositivos sonoros Aparatos deportivos adaptados Mapas que sean compresibles para todos/as con los servicios y actividades que hay en la playa, para una mejor ubicación	Instalar algún dispositivo específico para personas con dificultad sensorial (pictogramas para usos/espacios bien identificados, avisos de emergencias y alertas).
		Duchas externas	Los baños, vestuarios y duchas sean adaptados (lo más ancho posibles según normativa)	(instalar un sistema de ducha para que puedan utilizarlo personas con silla de ruedas, sillas de ruedas para duchas y teléfono (ducha)
		Zona de apoyo al baño	Disponible todo el año, aumentar la cantidad de materiales, sillas para que las personas mayores se sienten, ubicar zona con límites (pequeña barra o valla) para personas con necesidades especiales	(Posibilidad de acceder (alquilar/préstamo) a los materiales (silla anfibio, etc...) Señalizar unas zonas con ayuda al baño, dentro del agua

PRINCIPALES PROPUESTAS A LA ORDENACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con colectivos de sostenibilidad	Paisaje degradado (Carácter) Poca biodiversidad fauna y flora	**Ladera**	Revegetación con flora autóctona (en la medida de lo posible).	Vegetación bioclimática (Ojo con la sombra).
	Identidad del paisaje (Conflicto) Falta de carácter marinero y unos rasgos paisajísticos propicios del lugar	**Reproducción paisaje costero**	Uva de mar, tarajales, atracción de águila pescadora, etc.	
		Ordenación, zonificación de usos.	Dellmitar/Adecuar una zona para correr, patinar, etc. Ruido indirecto del tráfico (Horario de usos, actividades, quioscos).	
		Gestión Sostenible de Residuos		
		Kiosco	(Saneamiento, energía, estéticas)	
	Edificación Mamotreto. Estético, funcional, reutilización escombros	**Demolición del mamotreto**	Usar escombros, rellenar vacíos extracción de áridos en Gilmar	Integración del mamotreto sino se derriba.

URBANIZACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con colectivos de sostenibilidad	Acceso (Movilidad) Barreras y accesibilidad		Fomento de transporte público y movilidad sostenible, Bicicletas, Mobiliario urbano (aparca bicis)	
	Identidad del paisaje (Conflicto)	**Paisaje e Identidad**	Utilización de materiales y acabados relacionados con el carácter del lugar (marinero) Mejorar la cartelería, señalética, etc. Homogenizar	Materiales mobiliario urbano.
	Gestión Sostenible de Residuos		Residuos separación Control de plagas	
	Eficiencia Energética y agua de los Servicios Públicos		Energía, placas solares, agua depuración (nada de emisarios). Utilización de energías renovables. Adecuación luz (Contaminación, energía).	
	Servicios deficientes	**Servicios**	(Duchas, etc.)	

TALLER HOMOGÉNEO
colectivos de sostenibilidad

ASPECTOS A TRABAJAR POR LA ADMINISTRACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller con colectivos de sostenibilidad	Mejora acceso (Movilidad)	**Aparcamientos** **Ordenación, zonificación de usos.**	Fomento de transporte público y movilidad sostenible. Dellmitar/Adecuar una zona para correr, patinar, etc. Ruido indirecto del tráfico (Horario de usos, actividades, quioscos	
	Espacio Infrautilizado		Adecuación luz (Contaminación, energía). Alternativas de uso nocturno	

PRINCIPALES PROPUESTAS A LA ORDENACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de accesibilidad	Accesibilidad playa y servicios	Accesibilidad playa y servicios.	Zona habilitada al transporte donde se facilite el acceso a la playa. Espacio donde se pueda disfrutar de la sombra Accesibilidad desde la parada de guagua a la playa	
		Ladera	Recuperación de vegetación en ladera	
		Paseo	Paseo peatonal adaptado, sin obstáculos, con alcorques cubiertos, bancos accesibles (brazos y accesible) Las señales, árboles, kioscos, que estén en la misma línea	Itinerario para personas degas Todos los accesos que cumplan la normativa desde el aparcamiento a la playa
		Infraestructura que den sombra en la arena, además que protejan del viento		
		Kioskos	Chiringuito que sean accesibles (que cumplan la normativa de accesibilidad)	
		Aparcamiento	Aceras en la zona de aparcamiento Aparcamiento reservado a personas con movilidad reducida. Aparcamiento alejado de la playa, no en primera línea de playa)	
		Dos puestos de apoyo al baño, y donde haya toda la infraestructura necesaria (puestos donde está la Cruz Roja)		
		Pasarela	Rampas lleguen hasta la orilla con un material adaptado por toda la playa Pasarelas (pasarelas que lleguen casi al agua y pasarelas, alguna que tenga pasamanos) Solarium junto a las rampas-pasarelas que lleguen al mar	
		Espacios/usos para ludotecas y guarderías (tanto para adultos como para niños).	Parques infantiles en algunos puntos en el paseo, mobiliario deportivo en algunos puntos y acotar zonas en la playa para deporte en la arena	
		Parque infantil	Con módulos adaptados (al menos el 50%)	
		Mamotreto	Como centro neurálgico de actividades en la playa (concienciación, sensibilización...). Exposiciones, charlas, actividades/zonas terapéuticas (spa, masaje...).	

TALLER HOMOGÉNEO
colectivos de accesibilidad

ASPECTOS A TRABAJAR POR LA ADMINISTRACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de accesibilidad	Accesibilidad playa y servicios		Mantener la cadena de accesibilidad (desde que se llega a la playa, durante la jornada y hasta que se van). Personal de apoyo en puntos de información para poder acceder de forma autónoma Que la gestión de la playa lo lleve una única concejalía Que cualquier servicio/actividad cumplan la normativa de la accesibilidad Transporte público hasta el final de la playa Limitar acceso de vehículos particulares a la playa. Apeadero para el transporte de particulares. El personal de la playa debe estar formado y sensibilizado para atender a las personas con discapacidad	

RETOS CIUDADANOS

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de accesibilidad		**Limpieza de la playa**	Campaña de civismo. Actividades conjuntas entre entidades	
		Sensibilización: Todos tenemos derecho, a acceder de forma autónoma a la playa.	Normalizar la "discapacidad" vía sensibilización	Baños adaptados utilizados por otras personas
		Concienciación de la ciudadanía sobre los usos preferentes	Concienciación/ Información sobre los perros guía y su presencia en la playa	
		Proceso de validación con respecto a los colectivos para verificar la adaptación previo al proyecto		
		El personal de la playa debe estar formado y sensibilizado para atender a las personas con discapacidad		

URBANIZACIÓN

fuente	argumentos	elementos	caract/detalles	observaciones
Taller de accesibilidad		**Información y señales adaptadas**	Señalética adaptada, con un proceso de validez Teléfono adaptado para todo tipo de personas sordas (bucle magnético, con leguaje de signos y pantalla a través de texto) Paneles informativos adaptado (Subtitulado, bucle magnético, voz, etc.) Dispositivos sonoros Aparatos deportivos adaptados Mapas que sean compresibles para todos/as con los servicios y actividades que hay en la playa, para una mejor ubicación	Instalar algún dispositivo específico para personas con dificultad sensorial (pictogramas para usos/espacios bien identificados, avisos de emergencias y alertas).
		Duchas externas	Los baños, vestuarios y duchas sean adaptados (lo más ancho posibles según normativa)	(instalar un sistema de ducha para que puedan utilizarlo personas con silla de ruedas, sillas de ruedas para duchas y teléfono (ducha)
		Zona de apoyo al baño	Disponible todo el año, aumentar la cantidad de materiales, sillas para que las personas mayores se sienten, ubicar zona con límites (pequeña barra o valla) para personas con necesidades especiales	(Posibilidad de acceder (alquilar/préstamo) a los materiales (silla anfibio, etc...) Señalizar unas zonas con ayuda al baño, dentro del agua

8.3 RESULTADOS JORNADAS DE VALIDACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO

La semana de cierre aglutinó varios eventos: por un lado y como ya se ha mencionado, se celebraron los talleres que cerraban el proceso de consulta y recogida de propuestas. Por otro lado, se dio información detallada sobre el conjunto del proceso, dándole visibilidad y los enfoque urbanistas en pro de la participación ciudadana. Además, tuvo lugar una exposición en la que se mostró una parte del material recabado a lo largo de los meses anteriores, al tiempo que sirvió como recordatorio de los espacios de deliberación habilitados durante el proceso.
Exposición

Desde el 3 al 7 de noviembre de 2014, se organizó una exposición con los materiales producidos en el kiosco de la playa y en los talleres presenciales con colectivos y personas a lo largo de todo el proceso participativo.

La mayoría de los paneles que configuraban la exposición, se instalaron en el pasillo de entrada a la antigua Escuela de Arte situada en Plaza Ireneo González y unos pocos, se colgaron en dos de las cuatro casetas que componían el kiosco en la playa de Las Teresitas, las cuales se instalaron en la misma plaza. Los dos espacios así creados, se unieron con una serie de pisadas coloreadas con distintos colores por la propia gente que venía a visitar la exposición.

La exposición pudo ser visitada por todas aquellas personas que lo desearon. Se ofreció una visita guiada en el proceso durante todas las tardes de la semana. Se realizaron algunas visitas guiadas a grupo y permanentemente hubo un servicio para monitorizar las visitas.

Conferencia/Mesa Redonda: “Los procesos participativos y el espacio público”

Los invitados para la mesa redonda fueron los arquitectos Joaquín Casariego Ramírez, Esaú Acosta Pérez y Fermín García Morales. El acto tuvo lugar en el salón de actos de la MAC
El objetivo de la mesa redonda era poner en valor los nuevos paradigmas que vinculan la realización de proyectos arquitectónicos de obra pública, con la participación ciudadana.

SESIÓN CON VECINOS Y VECINAS

Con esta sesión se ha pretendido hacer acopio de toda la información recogida en los talleres realizados hasta la fecha, por primera vez en el proceso. Como resultado de la misma, se obtuvo una primera clasificación de la información necesaria, categorizándola en torno a los principales acuerdos o consensos sobre los grandes elementos que ha de incorporar el planeamiento. Además, se ha realizado un ejercicio de graduar las propuestas en tres niveles de importancia o “peso” no excluyentes entre sí. Asimismo, se han identificado los disensos más significativos, quedando para trabajarlos en la sesión del día siguiente, en la que se trabajó y acordó como gestionar estas cuestiones.

SESIÓN DE CIERRE DEL PROCESO (TRABAJANDO CON LOS DISENSOS).

Inicialmente se presentan los resultados obtenidos en el taller del día anterior: la priorización por temáticas, así como las dificultadas y nuevas propuestas resultantes de la dinámica de trabajo.

Seguidamente se les invita a los asistentes a ver la exposición localizada en el edificio contiguo donde se muestran fotos de todo el proceso así como los murales realizados por los asistentes a los diferentes talleres realizados a lo largo de todo el proceso participativo.

A continuación se muestran los temas de debate o disensos que habían tenido lugar en el taller de vecinos y vecinas para intentar llegar a un consenso. Estos temas se fueron abordando de individualmente.

Llegado este punto y para una mejor exposición de los mismos, se realizó una categorización previa de las propuestas e ideas que fueron saliendo en el contexto de los talleres "homogéneos". Dicha categorización se realizó atendiendo a los elementos y temas que fueron apareciendo con mayor reiteración en este contexto. Así pues se recoge en el siguiente diagrama los temas para los que no se apreció durante el proceso la existencia de desacuerdos significativos. Se ha procedido a su graduación, de acuerdo con su importancia relativa para la ordenación del Frente de la Playa.

Asimismo, durante las actividades realizadas en estas Jornadas Finales se procedió a debatir sobre aquellos aspectos que habían sido objeto de disenso a lo largo del proceso participativo. A continuación, se recogen los temas abordados y las conclusiones obtenidas

- No hay acuerdo con el uso nocturno, ludoteca, guardería. Etcétera

Se generó en este punto un debate con origen en las propuestas que tenían que ver con la iluminación de la Playa y el aprovechamiento nocturno del espacio para eventos y una cierta costumbre que comienza a producirse en donde la gente se concentra informalmente, para hacer botellón, o entorno a alguno de los kioscos durante la noche, en fin de semana. Al respecto, las conclusiones obtenidas se recogen a continuación:

- Uso nocturno familiar.
- Iluminación de la playa. No contaminación lumínica.
- Uso nocturno en la playa que no moleste a los vecinos.
- Playa alumbrada y con seguridad donde Kioscos y equipamientos deportivos se puedan usar por la noche hasta la 01:00
- Playa sin ruidos después de un horario.

- Algunos quieren aprovechar la ladera y otros quieren protegerla.

Se ha cuestionado esta propuesta concreta en relación a los posibles usos que pudiesen albergarse en la parte baja de la ladera, que aparece sobre un cierto consenso sobre dejarla como un espacio vinculado a la preservación del paisaje y el fomento de elementos vegetales autóctonos, casi en exclusividad. Las conclusiones obtenidas se detallan a continuación:

- Aprovechar la ladera en su parte baja para equipamientos deportivos.
- Aparcamientos en la ladera parte baja.
- No ven necesario la montaña pirata.

- "No hay que meter todo en la Playa", en relación con las actividades deportivas.

Esta frase esboza el problema y la solución a la vez. Al recopilar las numerosas propuestas sobre equipamientos deportivos de todo tipo y ver la imposibilidad física de atenderlas a todas, se plantea que es necesario y conveniente asumir que no cabe todo, que se debe discriminar algunas de las propuestas planteadas, estableciendo de forma conjunta cuales serían estos criterios. Las conclusiones obtenidas se desarrollan a continuación:

- Que los usos deportivos no limiten el espacio de otras actividades.
- Recuperar los equipamientos deportivos del proyecto anterior
- Mantener las actividades deportivas que llevan tiempo en la playa.
- Algunas actividades deportivas para la playa de Valleseco.
- Mejora de las instalaciones deportivas existentes.
- Infraestructura para Kayak o sede para el club cerca del agua.
- Aprovechar la ladera para canchas deportivas o la vía.
- Práctica de Kayak
- Primar los deportes con tejido asociativo que puedan ofrecer sus actividades a otros colectivos.
-Prioridad a los deportes que solo se puedan desarrollar en la playa-mar.
- Atender las necesidades de deportes náuticos sin motor.

El nivel 3 de accesibilidad debe estar en el nivel 2.
Un número significativo de propuestas vinculadas a la accesibilidad han suscitado cierta discusión a partir de la priorización inicial que hecho el grupo responsable de graduarlas. En el debate del plenario han aparecido serios disensos sobre esta priorización y se ha propuesto una revisión detenida de las propuestas en cuestión. Las conclusiones obtenidas fueron las siguientes:
No reducir plazas de aparcamientos.
Aparcamiento gratuito

Cementerio se quita o no.
Pequeña discusión sobre las propuestas aparecidas en torno al cementerio (que en general se dieron en el contexto de los talleres en S. Andrés). Los resultados obtenidos se resumen en los siguientes ítems:
Se propone que han de ser los vecinos y las vecinas de San Andrés, quienes decidan, mediante consulta popular, dejar o quitar el cementerio.
Si se decide que se quede el cementerio que se disimule.

Rechazo al mamotreto de forma general.
Sin que el edificio llamado popularmente como mamotreto, haya salido como un eje o cuestión relevante al menos en lo relacionado con las propuestas recogidas en los talleres, un grupo de personas presente en la sesión lo introducen en el debate como una preocupación de toda la ciudadanía del municipio, decidiéndose[4] recoger el consenso entre los presentes entorno al derribo de edificación[5] .

Simultáneamente a la realización del debate y exposición de disensos, se fueron definiendo por parte de los asistentes al taller, una serie de criterios a tener en cuenta sobre cómo quieren que sea la playa en un futuro. Todos los asistentes al taller estuvieron de acuerdo en incluir dichos criterios, que a continuación se detallan:

- Aparcamiento gratuito.



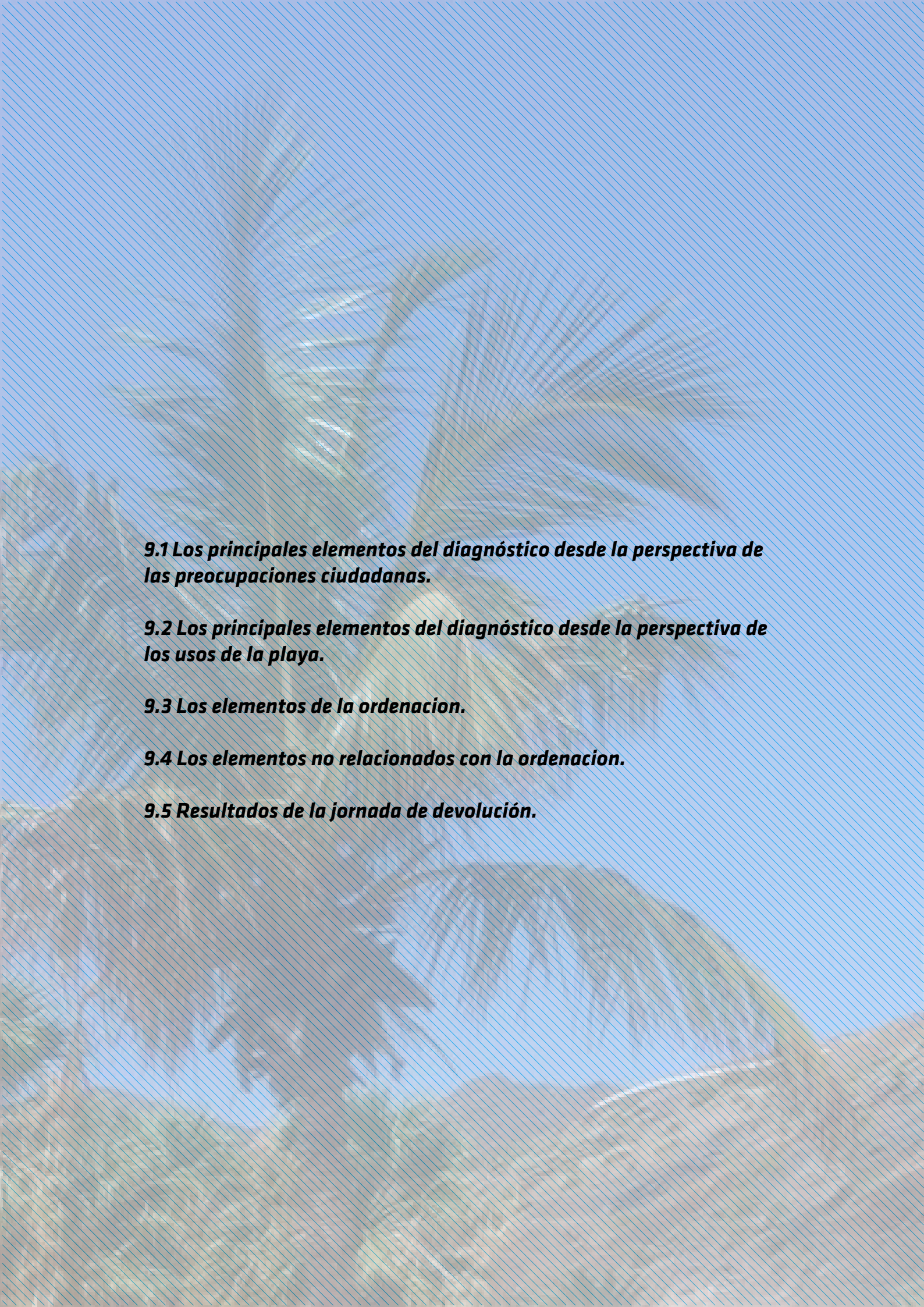
Jornadas de validación finales/presentación de ideas.

[4] E incorporar en el presente informe para que así constase.
[5] En ningún caso el acuerdo que se tomó en esta sesión debe ser extrapolado al nivel de resultado de una consulta ciudadana sobre este tema. Hecho este, que no ha tenido lugar, desde nuestro punto de vista, ni en este proceso, ni en otras iniciativas privadas o públicas que tuvieron lugar en esas fechas. Al menos desde criterios técnicos y con la seriedad que merecería una consulta ciudadana sobre el asunto (si ese hubiera sido el encargo).



Imagen de la exposición final.

09
IDEAS RECOGIDAS



9.1 Los principales elementos del diagnóstico desde la perspectiva de las preocupaciones ciudadanas.

9.2 Los principales elementos del diagnóstico desde la perspectiva de los usos de la playa.

9.3 Los elementos de la ordenacion.

9.4 Los elementos no relacionados con la ordenacion.

9.5 Resultados de la jornada de devolución.

9.1 LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS PREOCUPACIONES CIUDADANAS.

Como ya se ha detallado anteriormente la metodología planteada proponía una estrategia para estimular propuestas que partiesen de un análisis previo, a partir de la identificación de necesidades y problemas vinculados con el Frente de la Playa de las Teresitas, llegando a introducir en algunos espacios lecturas históricas sobre la evolución de los problemas o de las necesidades planteadas. Todo ello ha provocado que los resultados obtenidos hayan trascendido de la esfera urbanística, propiciándose propuestas de carácter diverso, de forma que el Plan Especial pasa de ser protagonista y fin a oportunidad y herramienta transformadora, dentro de un conjunto de oportunidades y acciones que quedan por construir en otros espacios y tiempos y que en su conjunto configuran el horizonte deseado por la gente que ha participado en el proceso hasta la fecha.

Así pues estos análisis realizados nos han dejado una gran cantidad de reflexiones y preocupaciones que hemos ido recogiendo y que nos parecen tan importantes a la hora de tomar decisiones sobre cualquier aspecto relacionado con el Plan como las propias propuestas concretas que también se han hecho. De esta manera, incluimos en este apartado una descripción de aquellas preocupaciones y problemáticas que hemos recogido y que nos parece más generalizadas y de mayor significación en el Proceso.



- ***LA LIMPIEZA DE LA PLAYA.***

La limpieza en la playa es una de las preocupaciones que aparece con más prominencia en cuanto al número de personas que se han referido a ella. No obstante, debemos de atender a la circunstancia de que su especial significación viene dada por la frecuencia con la que aparece en los cuestionarios (tanto en web como en playa). Por el contrario, en el desarrollo de los talleres no surge como un tema destacado, salvo en el desarrollado con los responsables de los servicios municipales. En relación a las aportaciones provenientes de los cuestionarios, la limpieza aparece como el aspecto valorado en mayor número de ocasiones como más negativo . No obstante y aunque con una sustancial diferencia numérica aparece también significado en los aspectos positivos de la Playa. Lo que indica una confrontación aparente de los datos, que entendemos que puede explicarse porque la percepción sobre la limpieza depende de los hábitos de uso de la Playa. Resulta razonable inferir que aquellas personas que acuden a la misma en momentos de mayor afluencia tengan una percepción más negativa que aquellas que lo hacen en días de escasa afluencia o en momentos en los que los servicios municipales concentran las labores de limpieza.

Como ya se mencionó, la limpieza aparecía como uno de los aspectos destacados negativamente por las entrevistadas. Igualmente aparece como el aspecto más destacado en "la playa que querrías en un futuro". Lo paradójico es que materializar estos sueños dependería en gran parte del propio usuario, y no tanto del planeamiento, que también ha de tener algunos aspectos en cuenta, de acuerdo a los detalles que se han recogido en el taller con los servicios de la Playa.



- ***ASPECTOS VINCULADOS CON LA MOVILIDAD, EL TRÁFICO Y LOS APARCAMIENTOS***

Otro grupo de preocupaciones lo constituyen las que se encuentran en torno a la necesidad de aparcar el coche, el tráfico y en general la movilidad desde la ciudad y los accesos del tráfico a la Playa.

En relación a los items del cuestionario que pudieran aportar información sobre el tiempo que se tarda en aparcar o el tiempo que se tarda en llegar a la Playa desde la ciudad, estos son de 5 y 30 minutos de media para la mayoría de los usuarios. En general se valora el hecho de poder aparcar con relativa facilidad (al menos en gran parte de los días), cerca y de forma gratuita. Se han recogido muchas aportaciones acentuando el carácter gratuito del aparcamiento, así como la conveniencia de no reducir la disponibilidad de plazas.

No obstante, también se ha recogido que en relación a este tema coexisten dos situaciones polarizadas:

La primera, a las que aluden las anteriores opiniones, la que correspondería a la mayoría de días del año, no representa problemas de relevancia. Muy al contrario, el espacio de aparcamientos es suficiente y el tráfico no se revela como un problema.

La segunda, referida al periodo del verano, y especialmente a los días festivos y fines de semana. La situación en este periodo se agrava, el aparcamiento se hace insuficiente tanto en la Playa como en los alrededores del pueblo. Asimismo, el acceso tanto para llegar como para la salida de la Playa se ralentiza ostensiblemente. Teniendo también un impacto considerable sobre la alternativa que pudiese suponer el transporte público, restándole eficacia y comodidad. Este problema de carácter estacional ha sido puesto de manifiesto en varios de los espacios habilitados:

En los talleres realizados en San Andrés, donde se nos plantea una situación caótica, tanto en relación a la dificultad para estacionar como a los accesos a la Playa. Esta descripción aparece vinculada a los fines de semana y días de espe-

cial afluencia, siempre circunscritos a la época estival.

Algunas de las opiniones recogidas en este sentido serían:

- Mamotreto impide el acceso a Las Teresitas.
- Masificación del pueblo por los visitantes. (Y el pueblo no está preparado. no hay aparcamientos suficientes etc.)

En ese mismo sentido en el taller con colectivos e instituciones vinculadas al sector del transporte se dice:

- No hay costumbre de utilizar el transporte público. Alguna gente no es amiga de coger el transporte público.
- Exceso de vehículos sobre todo en verano.
- Exceso de coches en San Andrés y la playa "afea" la zona.
- Cuello de botella en la entrada a la playa.
- Falta de regulación del aparcamiento.

Dentro de este mismo taller se pusieron de manifiesto otros aspectos relacionados con los problemas que genera el tráfico.-

Sobre la potencial alternativa que representa el transporte público.

- La guagua no es una alternativa cómoda para algunas familias.
- Transporte Público carece de vía preferente (carril bus/taxi, carril bici).
- Dificultad al cumplir los horarios en verano debido al tráfico excesivo y no se presta un servicio eficaz.
- Incumplimiento Normativas de circulación.
- No se respeta el carril Bus/Taxi (preferente).
- Los vehículos articulados no tienen espacio suficiente para hacer giros y no entran a la playa hasta el final o hasta Cruz Roja para dejar a personas con dificultad de movilidad.
- Permisividad por parte de la Policía con respecto a la invasión del carril bici.
- Falta de políticas disuasorias que favorezcan el transporte público.

Habría que concluir en la complejidad que presenta el problema dados los muchos factores que intervienen y la relación que existe entre ellos:

Cabe señalar, por otro lado, que si se desea introducir nuevos usos y espacios o elementos que potencien y dinamicen los usos existentes, como podemos inferir con claridad de las propuestas recogidas en este Proceso, habrá que intervenir en la actual superficie de aparcamientos, habiéndose recogido en este informe las propuestas recabadas en este sentido.

Asimismo, es importante insistir en que el aparcamiento es un aspecto muy valorado espacialmente en lo relativo a la disponibilidad y la gratuidad del mismo. Lo que entraría en conflicto con aquellas medidas disuasorias del uso del transporte privado que se han planteado inicialmente, como es el pago del aparcamiento.

Por último y en relación a otras alternativas, se ha considerado con cierta generalidad, el incentivar el uso de la bicicleta como transporte en el recorrido playa-ciudad y viceversa. En relación a esto se ha insistido en que está poco desarrollado y no reúne las condiciones óptimas.

- ***ACCESIBILIDAD A LA PLAYA.***



La accesibilidad representa un tercer conjunto de preocupaciones y necesidades de relevancia. Si bien no aparece como una preocupación que esté en un plano sensible de la mayoría, si aparece con mucha fuerza y sentido en los espacios de recogida de opinión más especializada o reflexionada.

La necesidad de una Playa más accesible está sobre todo unida al uso terapéutico. Con ocasión de realizar este proceso hemos descubierto, o al menos redefinido, la idea inicial que teníamos al respecto de las dimensiones y circunstancias

que se vertebran de alguna manera en torno a este uso.

La Playa es utilizada por diferentes colectivos, asociaciones, instituciones locales y de otros municipios de la isla. Asimismo, es el escenario en el que se desarrollan varios programas municipales, destacando los destinado a personas mayores y colectivos de personas con discapacidad, promovidos en ambos casos desde el IMAS.

Este es un uso parcialmente institucionalizado y por tanto muy pautado o programado y si bien no se ha entrado en los detalles de cada uno de los programas, si se ha recogido una relación de los mismos y sus principales características y sobre dificultades.

La principal dificultad con la que se encuentran actualmente las personas que pretenden un uso terapéutico de Playa es la ausencia de dotaciones y equipamientos que permitan la accesibilidad a la Playa de las personas con discapacidad. No obstante, se han recopilado otras que se relacionan a continuación:

Transporte hasta la Playa

- Abono del transporte interurbano (dificultad: llegar a la playa cuesta por tema económico).
- Falta de aparcamientos adaptados.
- Escaso transporte accesible.
- Zona de acceso accesible no cumple con la normativa. Todos debieran cumplirla
- Falta zonas cubiertas: Sol, lluvia, acceso transporte
- Zona de parada de guagua muy lejos de zona de baño
- No entra el transporte público hasta el final de la playa
- No dispone la parte de aparcamientos de una zona peatonal que recorra la playa

Comunicación

- Información (Alertas de Socorrismo toque de silbato)
- Audio Guía para la playa
- Falta de identificación de servicios y puntos de interés
- Señalética no accesible cognitivamente (Material, contraste, altura, etc.)

Desplazamientos en la arena

- Movernos en la playa (Acceso y pendiente)
- Rampa de bajada dificultad con tableado
- Zona de tableado no está bien ensamblado y no es homogéneo
- Pasear y caminar
- Zona de sombra en la arena: ausente
- Escalones de madera (tablas) no es material adecuado
- Tablas no llegan a la orilla

Servicios generales.

- Baños adaptados son escasos
- Zona de vestuarios es poco
- No hay una zona cubierta adaptada
- Baños adaptados muy lejos
- Baños adaptados presentan deficiencias
- Los baños con pocos y su estado no es adecuado

Servicios especializados

- Servicios de apoyo al baño son pocos

- Falta de mobiliario urbano adaptado
- Zona cubierta.
- Necesidad de material adaptado
- No hay parques infantiles
- Obstáculos: Dificultada meter sillas ruedas en la arena, necesidad de material adaptada
- No hay parques infantiles

A modo de resumen y a tenor de los resultados obtenidos, debemos insistir en las potencialidades que el uso terapéutico de la Playa acarrea. El posible incremento de este uso no plantea (al menos de primeras) un incremento de las problemáticas más acuciantes de la Playa, salvo las que tiene que ver con las propias condiciones de accesibilidad. Los horarios y frecuencias de este uso son compatibles con los picos de afluencia de personas que son los que agravan las distintas situaciones que venimos enumerando en este apartado. Además, parece muy compatible con la propia inercia demográfica, que en los próximos años conlleva un significativo aumento de la población de mayores y por tanto un incremento de potenciales usuarios.

Otra característica a valorar es el alto grado de programación o pauta que caracteriza la afluencia que viene de la mano de este uso, por lo que no resultaría difícil mejorar la coordinación administrativa (dentro del propio Ayuntamiento, pero también con otras Administraciones) con el fin de atender en óptimas condiciones a las personas y colectivas que disfrutan de este uso.

- ***DOTACIONES Y SERVICIOS DE LA PLAYA*** 

Las preocupaciones hacia las dotaciones y servicios de la Playa constituyen un último conjunto de necesidades sentidas y de demandas.

Hemos organizado tres categorías para descomponer y ordenar el conjunto de las quejas y aportaciones de las personas que han comentado algo en cualquiera de los espacios.

Los servicios públicos en general.- especialmente referidos a los vestuarios, baños y duchas.

Procedente de los distintos espacios que habíamos planteado en la Playa nos llega una demanda generalizada de mejorar y aumentar los servicios que existen actualmente, responsabilizando al Ayuntamiento de su estado actual. Un mayor número, mejor distribución, y adaptaciones a la accesibilidad constituyen las principales y más numerosas demandas. El deterioro de los actuales servicios y su insuficiente número, así como la falta de mantenimiento y deterioro de algunos elementos como los pisos de madera, etc... constituyen el grueso de las quejas en este sentido. La reivindicación en general que existan suficientes servicios, que sean accesibles y que estén mantenidos en buen estado y que no deterioren el paisaje ni el medioambiente.

Los Kioscos

Sobre los cuales también se vierten un gran número de observaciones y opiniones de carácter negativo.

En los cuestionarios se han recogido como demanda la necesidad de que los kioscos deben mejorar su aspecto y su higiene. También se han recogido opiniones y propuestas en todos los espacios que hemos planteado dentro de este Proceso.

Por otro lado podemos afirmar que están identificados como un elemento importante para la mayoría de las personas y colectivos que participaron en el proceso. Así pues, en las oportunidades que aparecen entorno a la posible reforma de estos, la gente plantea un gran número de posibilidades, otorgándoles un rol en casi todos los temas clave:

- Deben de ser accesibles y contribuir por tanto a la idea de la accesibilidad universal
- Deben de contribuir al paisaje de la playa y a la identidad de ese paisaje
- Deben de estar en alguno de los lados del paseo peatonal
- Deben de tener el mayor número de medidas posibles para que su actividad sea respetuosa con el medioambiente.

Los servicios que se prestan en la playa-arena: Hamacas y sombrillas

Estos aparecen con bastante menos preponderancia que los anteriores. Las quejas son sensiblemente menores, aunque

de forma generalizada se han propuesto mejoras estéticas y de ubicación.

Por otro lado, se ha planteado que una deficitaria coordinación con los servicios municipales, producto de la cual, su actividad diaria obstaculiza con frecuencia las labores del servicio de limpieza en la arena.

Por otro lado se incide en que para algunas personas pueden representar barreras u obstáculos, según el tipo de discapacidad que se tenga. Cabe considerar, como ya se tratará más adelante, la reivindicación del carácter público que debe de mantenerse en la Playa en términos generales y la más que probable contradicción con medidas que supongan el incremento de estos servicios.



- ***REAFIRMACIÓN IDENTITARIA:***

Se ha recogido la necesidad de buena parte de los participantes en el Proceso de que los elementos de la ordenación del Frente de la Playa supongan un reforzamiento de lo autóctono y lo local. Dicha necesidad ha aflorado, tanto en los trabajos de índole creativo desarrollados en el kiosco de la Playa como en los talleres llevados a cabo posteriormente (en especial, en los desarrollados en San Andrés). La manifestación de dicha necesidad la encontramos en la frecuente reivindicación de incrementar las zonas verdes del Frente empleando para ello flora autóctona. También en propuestas de naturaleza estética, como es la de dotar al conjunto del Frente de un aspecto de postal pesquera clásica. Asimismo, se puede observar en otras propuestas de dotaciones, tales como la habilitación de un espacio para la puesta en marcha de un museo etnográfico.

Las necesidades señaladas anteriormente cuadran con el perfil del usuario de la Playa, mayoritariamente residentes en el municipio de Santa Cruz de Tenerife y se encuentran muy ligadas a criterios de sostenibilidad y de respeto con los medios naturales del Espacio a ordenar.

Hemos reservado un apartado de este informe porque consideramos de interés hacer una aproximación a la diversidad de usos de la Playa.



- ***OCIO Y TIEMPO LIBRE***

El uso más evidente y extendido es el que practican la mayoría de las usuarias de la Playa es un espacio para el Ocio y el Tiempo Libre. No obstante, en este sentido hemos de hacer algunos matices producto de las aportaciones de las participantes en el Proceso. Especialmente relevante resulta el análisis de las aportaciones recogidas en los espacios "más abiertos y creativos", como fueron la pizarra para dibujar y las postales (de los que ya se ha dado cuenta en apartados anteriores).

Algunos aspectos recogidos que nos parecen relevantes bien por el número de repeticiones, bien por lo original o la conjunción de ambos criterios. Estos aspectos de la playa aparecen señalados en varios de los espacios de recogida de información del Proceso.

Uno de los aspectos más subrayados es el carácter familiar e intergeneracional que las personas perciben y atribuyen a la Playa. La Playa debe conservar esa capacidad de favorecer las relaciones familiares y entre generaciones.



- ***USO TERAPÉUTICO***

El conocimiento sobre el uso terapéutico y su posterior reconocimiento en el planeamiento y las acciones que finalmente se deriven de este proceso conforman uno de los retos más innovadores dentro de este proceso.

En torno a este uso se conjugan un gran número de necesidades, retos y oportunidades, abiertamente relacionadas con algunas características de cierta singularidad que lo diferencian a la vez que lo compatibilizan del resto de usos habituales:

Este uso se produce fuera de las horas y días punta de afluencia a la Playa[1] (siempre hablando en términos generales). Esta circunstancia tiene especial relación con las posibilidades de promoción de este uso dentro de parámetros de crecimiento sostenibles. Una gran parte de la actividad vinculada a este uso es promovida desde las instituciones entre las que se incluye el propio Ayuntamiento de Santa Cruz, y como consecuencia un alto porcentaje de la actividad se realiza desde contextos grupales y pautados y por tanto presenta especiales posibilidades de planificación y coordinación.

1 Según los datos de cuestionario: El 50 % de los entrevistados acude a la Playa entre las 11 y 16 horas.



Pisadas marcadas por los visitantes a la exposición final.

9.2 LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS USOS DE LA PLAYA.

A estas cuestiones hay que sumar el valor añadido que proviene de los testimonios de personas que participan en terapias en la Playa que nos hacen llegar los beneficios de este tipo de terapias y las especiales características que posee este entorno para el desarrollo de las mismas

Fuera ya, de este conjunto de consideraciones, hacemos notar que el principal impulso a este uso estaría en un porcentaje alto relacionada con la mejora de las condiciones de accesibilidad desde el planeamiento y de la mejora de la coordinación de las acciones impulsadas por los distintos servicios municipales que actualmente promueven este uso.

- ***USO DEPORTIVO.***

En este uso confluyen un número considerable de personas, colectivos e incluso entidades o clubes en momentos puntuales de la preparación. Los encuestados, al ser preguntados por las actividades que les gustaría realizar en la Playa, se decantan mayoritariamente por las de carácter deportivo (56,10 %)

Las principales actividades deportivas que se desarrollan de forma constante o habitual son: Jogging, ciclismo, running, footing, natación, vóley playa, natación, etc... practicadas de forma espontánea y sin marco de competición (no federadas).

La actividad o uso deportivo casi siempre es combinada (simultaneada) con cualquiera de los otros usos.

El piragüismo, de forma permanente, y la preparación física de atletas o clubes, tanto amateurs como profesionales, por temporadas, completan el conjunto de actividades físicas que se realizan en la Playa (en esta última referencia las federadas y/o formalmente constituidas).

El conjunto de actividades deportivas, no acuáticas, se desarrolla en la zona de aparcamiento o en los límites de esta superficie con la arena. No existen equipamientos o dotaciones deportivas en la Playa actualmente.



Imagen de las jornadas de validación del Proceso.

- ***PASEO PEATONAL.-*** 

El paseo peatonal engloba un gran número de propuestas. Parece existir un amplio consenso al respecto de la necesidad del mismo e incluso sobre el trazado, que de acuerdo a la mayoría de las propuestas debería discurrir por el frente de la playa (zona limítrofe entre el actual aparcamiento y la arena), y volver por la zona de la ladera baja, debe de ser el gran conector de los elementos de la Playa y a su vez unir ésta con el pueblo de San Andrés.

Al analizar los cuestionarios realizados, la infraestructura que más echan de menos los participantes es un paseo peatonal (50 %), no obstante este espacio está reivindicado desde los talleres, apareciendo en todos ellos. Además también aparece en las propuestas realizadas sobre plano en el kisoco de la Playa: en el cien por cien de los planos analizados.

- ***APARCAMIENTO*** 

Las propuestas sobre el aparcamiento son también muy numerosas y responden a una preocupación que se podría calificar de generalizada. Las propuestas sobre este uso son variadas e intentan conjugar en general la necesidad de redefinir la superficie actual destinada a tal fin con la necesidad de incorporar otros usos en ese mismo espacio.

En este sentido las opciones que se han planteado a nivel general serían:

Reequilibrar el resto de la superficie a partir de incorporar otros espacios en los aledaños para tal fin. En esta idea que conjuga varias propuestas, la zona de aparcamientos que quedaría en la actual superficie se dividiría y reduciría, configurando "islas" que se alternan con otros usos. Esta propuesta plantea redistribuir el aparcamiento pero sin perder plazas

Otras propuestas plantean una reducción paulatina de las plazas sincronizada con una sustancial mejora de los transportes públicos y un aumento de la conciencia ciudadana sobre las ventajas de su uso.

En el lado opuesto y de forma un tanto contradictoria se propone aumentar las plazas o al menos no perder, vinculadas a las quejas de que no hay o se tarda mucho en aparcar.

Un tercio aproximadamente de las aportaciones hablan de retrasarlo con respecto a la referencia de la arena para dar cabida principalmente al paseo peatonal.

- ***ZONAS VERDES*** 

Hay una propuesta generalizada en este sentido.- la ladera debe constituir la principal zona verde. Además de utilizar la vegetación como un elemento de seguridad, se le asigna un rol paisajístico e identitario.

La repoblación con vegetación autóctona, en el 100% de la ladera, como un elemento de seguridad, de paisaje vinculada a la necesidad de dar una identidad paisajística así como incrementar la superficie verde de forma sostenible.

El resto de propuestas sobe zonas verdes están ubicadas vinculadas al paseo peatonal o la zona de parking, así como a otros equipamientos menores (zona de recreo-descanso, parque infantil, al entorno de los kioscos, etc...)

- ***DOTACIONES Y EQUIPAMIENTOS*** 

En relación a las dotaciones y los equipamientos, se han propuesto un gran número y diversidad. No obstante, antes de entrar en el análisis de las propuestas hay que mencionar un conjunto de elementos transversales que deben de conjugarse con las propuestas. Estos han ido apareciendo en los distintos espacios de recogida de opinión y aparecen como apostillas y matizaciones de las propuestas casi permanentemente.

Paisaje –estética.- Se advierte una preocupación porque todos los equipamientos y dotaciones, el mobiliario urbano y en general cualquiera de los elementos a incorporar en marco del Plan Especial contribuyan a generar paisaje y aporten valor estético al conjunto del espacio.

Accesibilidad.- La accesibilidad debe de estar en todos los espacios y aspectos de todo el planeamiento. Además de un

gran número de propuestas para mejorar la accesibilidad a los servicios y espacios, se han planteado infraestructuras pequeñas en pro de la comodidad de las personas con discapacidad.

Sostenibilidad.- Es el factor en el que más se insiste. Al que se le da mayor importancia. Aparece conjugado con el paisaje y la estética, por un lado, y con la implementación de medidas de ahorro energético y la idea de minimizar el impacto ecológico de los servicios y el flujo de personas. Se plantean tres ejes:

•El fomento del transporte público y los medios alternativos como la bici.

•Los nuevos equipamientos, o la reforma de los ya existentes, debe hacerse desde criterios de racionalidad y reduciendo las novedades a la mínima expresión, evitando la proliferación gratuita de elementos o dotaciones.

•Las reformas de los actuales baños públicos y de los kioscos, la colocación del alumbrado o el tratamiento de los residuos deben ser proyectadas incluyendo sistemas para el aprovechamiento energético, la incorporación de energías renovables y sistemas de depurado y reutilización del agua lo más ecológicos posibles.

Entrando ya en las propuestas realizadas por los participantes en el Proceso, hay que señalar que este es el punto más abierto y que genera mayor diversidad de propuestas. Las hemos agrupado en torno a:

Dotaciones y equipamientos deportivos

La infraestructura que más echan de menos los participantes es un paseo peatonal (50 %) e instalaciones deportivas (21 %).

En relación a la promoción a la práctica deportiva en la playa, se realizan las siguientes consideraciones de carácter general:

- Los encuestados, al ser preguntados por las actividades que les gustaría realizar en la Playa, se decantan mayoritariamente por las de carácter deportivo (56,10 %). Entre las primeras destacan el vóley-playa (16,21 %) y los deportes acuáticos (6,90 %).
- Se planteó acotar zonas en la playa para deporte en la arena, Vóley Playa, Slackline, frisbiee, etc...

Uno de los grandes disensos-contradicciones se genera en este apartado, justamente al combinar sostenibilidad y diversidad y abundancia de propuestas entorno a las dotaciones y equipamientos deportivos. **En términos generales se plantearon dos grandes acuerdos traducidos en criterios de discriminación positiva a la hora de priorizar las actuaciones:**

- Se deben promover aquellas propuestas de fomento de deportes vinculados con el entorno y que de alguna manera necesiten de las peculiaridades del espacio para realizarse adecuadamente. En este sentido, aquellos que se desarrollan en el agua o la arena quedarían como mejor posicionados, mientras que se relegan a un segundo plano no prioritario aquellas propuestas que se refieran a prácticas deportivas que ya cuentan con infraestructuras adecuadas en otros puntos de la ciudad.
- El otro gran acuerdo en este sentido plantea la priorización de aquellos colectivos o asociaciones deportivas que, realizando una práctica deportiva conectada con los medios naturales de la Playa, promueven actitudes de conservación de la misma, convirtiéndose en agentes activos en su cuidado.

Dotaciones y equipamientos culturales

En relación a las propuestas sobre dotaciones culturales se hacen las siguientes consideraciones.-

Aparecen varios tipos en función de varios objetivos y condiciones.-

- Promoción de aspectos etnográficos como puesta en valor de la cultura y costumbres de la zona (conexión barrio- playa) y apoyo a las medidas de desarrollo local de la zona. Este equipamiento aparece vinculado a la promoción turística y de información sobre el parque rural de Anaga, y la promoción de otras actividades del turismo alternativo.
- Como un lugar especial para la celebración de actividades culturales:- en general de poca magnitud, diversas artes y con instalaciones diáfanas, no definidas. Se reclama la habilitación de un espacio, con un grado de equipamiento básico. En este sentido se dice literalmente "Espacios físicos dotados de los requerimientos mínimos para el desarrollo de actividades culturales"
- Un tercer aspecto que se recoge en las necesidades es el de la promoción de la cultura que se hace en otros espacios de la ciudad, a modo de punto de información cultural.

Dotaciones y equipamientos para el Transporte y la movilidad.

Se han planteado muchas propuestas en relación a este eje, y un gran número de ellas, no se incluirán en el planeamiento de la Playa, porque hacen referencia a aspectos del trayecto. Éstas se incluirán en los anexos correspondientes y en las propuestas que fuera del documento de ordenación se decida impulsar, trasladándose a los oportunos ámbitos competenciales. Así pues en este apartado aparecen las que directamente tienen una traducción en dotación o equipamiento dentro del ámbito de ordenación del Plan Especial.

Uno de los datos relevantes es que el 51 % de los encuestados accede a la Playa desde su vehículo particular, mientras que un 40 % lo hace mediante la guagua. Asimismo otro de los aspectos que se ha recogido es que al 23,81 % le gustaría llegar a la Playa en bicicleta.

Las propuestas están vinculadas a la promoción del transporte público y alternativo al coche.

Servicios públicos (baños, aseos, vestuarios, etc...)

En relación a los aspectos negativos de la Playa, el número y mantenimiento de los baños públicos ocupa un lugar destacado de las demandas y reivindicaciones. Baste señalar que en un 10,88 % de los cuestionarios realizados se señalaba como uno de los aspectos más negativos de la Playa en la actualidad y que, asimismo, se han identificado unas 25 aportaciones en este sentido en las propuestas de planos de la playa.

En conjunto, las propuestas no entran en matizar aspectos concretos más allá de insistir en el respeto sobre el medio ambiente, no descuidar los aspectos estéticos, y tener en cuenta la accesibilidad de las personas con discapacidad, de acuerdo a lo ya reseñado con anterioridad. También extensivo a las dotaciones a realizar en los equipamientos destinados al desarrollo de los servicios municipales.

Equipamientos y dotaciones servicios playa

En relación a los a los equipamientos o dotaciones para el desarrollo de servicios municipales se han planteado dos características generales. Por un lado, la posible ubicación al principio de la Playa, y por otro la concentración de los servicios en un Área multifuncional para servicios municipales que aglutine las infraestructuras para seguridad y atención a la ciudadanía al principio de la Playa.

Propuestas sobre los kioscos o chiringuitos

La opinión mayoritaria de los participantes es que el aspecto prioritario a mejorar de los quioscos de la Playa es su higiene (48 %) y su estética (32 %). El mayor disenso identificado es en relación a su ubicación: la opinión más generalizada es que deben de vincularse al paseo y por tanto cambiar su posición actual retirándose de la arena aunque manteniendo su proximidad al frente de la costa. Por otro lado, de forma menos numerosa aunque importante, y extraídas de las propuestas realizadas sobre plano en el kisoco de la Playa exclusivamente, se ratifica la actual ubicación de los kioscos. Desde esta misma fuente, han llegado propuestas de reubicarlos en función del paseo aunque menos numerosas. Se advierte pues de un posible disenso, aunque en apariencia de escasa identidad.

Dotaciones y equipamientos destinados al ocio familiar y a la población infantil.

Dentro de la variedad de dotaciones que iremos presentando en los apartados siguientes, hemos querido destacar las propuestas que plantean espacios para el ocio familiar y el divertimento infantil. La relevancia de estas propuestas viene dada no solo porque aparece con asiduidad en los distintos espacios de recogida de información, sino porque además están muy conectadas con la concepción generalizada que parecen tener los usuarios de la Playa como un lugar para la convivencia "familiar" y respaldad por los resultados del cuestionario (los encuestados, al ser preguntados por las actividades que les gustaría realizar en la Playa, se decantan en segundo lugar, por las destinadas al público infantil con un 14,64 % de las respuestas). En ocasiones, se propone integrar ambos usos (familiar e infantil) en el mismo espacio. No obstante, la dotaciones relativas a la infancia, aparece también vinculadas al paseo peatonal o a los equipamientos culturales entre otros espacios.

A lo largo de todo el Proceso han ido concurriendo análisis y propuestas que se encontraban fuera del ámbito geofísico y/o competencial de lo que serían las atribuciones propias de un ejercicio de ordenación territorial.

Las metodologías que hemos empleado, en general partiendo casi siempre de analizar las situaciones (aunque sea de forma focal), inciden en complejizar la percepción del problema o situación. Promoviendo así una mayor número de propuestas creativas no contradictorias, que atiende al carácter multifactorial de las situaciones o problemas. La implementación de grupos heterogéneos en los talleres, también contribuyó abiertamente a que se diese esta variedad de propuestas. El compromiso con las personas participantes fue trasladar en anexos vinculados al documento, todas aquellas cuestiones que entendiésemos que no podían concurrir en el documento de ordenación propiamente dicho.

9.4 LOS ELEMENTOS NO RELACIONADOS CON LA ORDENACIÓN.

El compromiso con las personas participantes fue trasladar en anexos vinculados al documento, todas aquellas cuestiones que entendiésemos que no podían concurrir en el documento de ordenación propiamente dicho.

6.4.1 Propuestas dependientes de los servicios municipales y de coordinación con otras Instituciones.

La primera de las demandas ciudadanas que debemos resaltar es la de coordinación entre los Departamentos municipales responsables de los distintos servicios que se ofertan en la Playa, entendiendo como servicios, tanto los vinculados con el mantenimiento del espacio natural y las infraestructuras (limpieza y recogida de residuos, mantenimiento del ajardinado, control del agua, control de plagas, servicios de seguridad ciudadana, etc...), como relacionados con actividades dirigidas a la ciudadanía (como los proyectos de mayores o discapacidad que se impulsan desde el IMAS[1], o las actividades del Organismo Autónomo de Deportes o la Fundación Santa Cruz más sostenible, etc...).

Otro grupo de propuestas hacen referencia a acciones en las que estarían implicadas varias instituciones y organizaciones de naturaleza tanto pública como privada, que igualmente pretenden incidir en la mejora de los servicios. Por último, nos encontramos con un tercer grupo de propuestas que reivindican una mayor coordinación con otras Administraciones y que tienen como principales ejes la movilidad hasta la Playa y la homogenización de los criterios para su gestión.

6.4.2 Retos ciudadanos

Un segundo bloque de propuestas que hemos denominado "Propuestas de actuaciones relacionadas con los retos ciudadanos", engloba aquellas a las que les debe atribuir una mayor relación con la iniciativa ciudadana o privada, sin una intervención protagónica de la Administración. También tienen una connotación de interés público, ya que contribuyen a la sostenibilidad y mantenimiento del espacio: (los aspectos vinculados con una movilidad sostenible, la limpieza, el fomento de actitudes cívicas, el fomento de las relaciones de autoayuda y cooperación entre las personas, la seguridad (autoprotección), la accesibilidad, el fomento de las relaciones intergeneracionales, la convivencia, etc...

Insistimos en abordar las situaciones y problemas desde enfoques diversos, atendiendo a las distintas causas que explican los problemas a los que debe dar respuesta. En correlación con estos planteamientos, entendemos que la resolución de algunos de los problemas e inquietudes que se han identificado en torno a la Playa tiene un carácter complejo y requiere del compromisos de todos los actores sociales, cada uno desde sus coordenadas pero asumiendo cuotas de gestión del conjunto de soluciones o iniciativas que se han propuesto. Como consecuencia de esta complejidad, entendemos que para lograr una respuesta integral a los problemas planteados por la ciudadanía en torno a la Playa deben armonizarse las actuaciones y motivaciones de todos.

Por tanto, ha de considerarse que el Plan Especial debe convertirse en una herramienta que complemente e impulse las actuaciones -mencionadas anteriormente- de coordinación entre las Instituciones, al tiempo que facilite la consecución de los retos ciudadanos que se describen a continuación. Para ello, su ejecución debe plantearse en sincronía con el grado de desarrollo del resto de actuaciones.

Un primer conjunto de propuestas/retos ciudadanos se conjugan entorno a aspectos vinculados al desarrollo local del pueblo de San Andrés. Estas propuestas están encaminadas a materializar las oportunidades que pueden venir de mano del Plan Especial. La comunidad debe desarrollar sus propias estrategias para posicionarse con ventaja y aprovechar las posibilidades que ofrecerán los cambios que propicie el Plan Especial una vez aprobado. Estos retos fueron identificados con las asociaciones y el tejido empresarial de la zona. Y existe un compromiso de este servicio para realizar una sesión de devolución – provocación de estos retos una vez se haya aprobado el Plan Especial.



Imagen de la exposición final del Proceso Participativo.

1 Instituto Municipal de Atención Social

Si bien en el análisis que hemos ido haciendo con los colectivos de accesibilidad una parte importante de las dificultades tienen respuesta a partir de establecer condiciones en los equipamientos y dotaciones, facilitando el acceso. Por otro lado los colectivos de personas con discapacidad han verbalizado su compromiso con el desarrollo de estos retos .

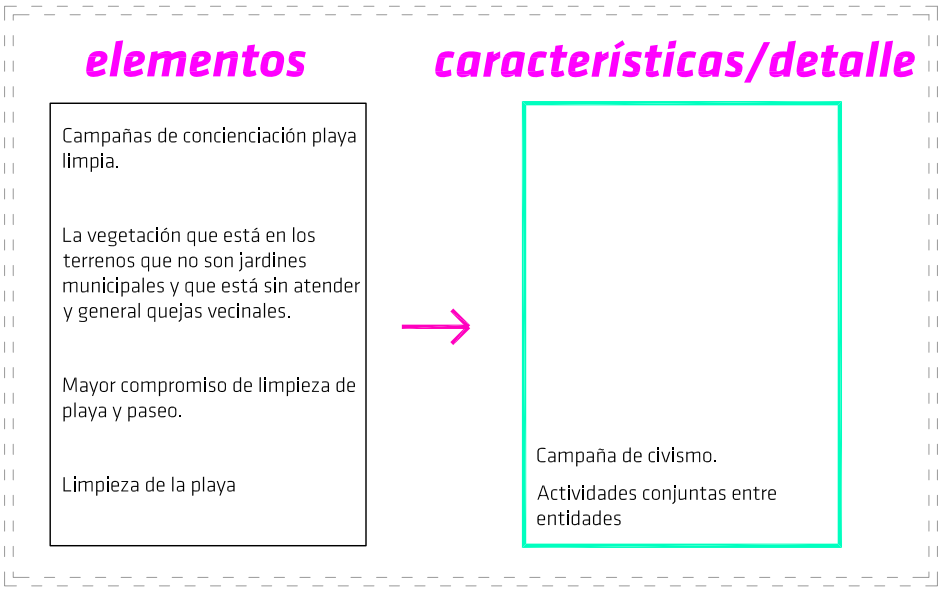
Los retos identificados inicialmente serían:

elementos	características/detalle	observaciones
Ampliar la actividad comercial, de restauración		Vinculadas a la oportunidad de los equipamientos que se han planteado
Diversificación del comercio	→	Vinculadas a la oportunidad de los equipamientos que se han planteado
Favorecer el desarrollo local	Zona abierta para comercializar productos de Anaga	Vinculadas a la oportunidad de los equipamientos que se han planteado
Anaga Natural. Centro de visitantes.	Actos que fomenten protección de la playa por ejemplo liberar tortugas Campañas de concienciación playa limpia. →	Vinculadas a la oportunidad de los equipamientos que se han planteado
Implicar a los jóvenes en el deporte.	→	Vinculadas a la oportunidad de los equipamientos que se han planteado
Vínculo playa San Andrés	Actividades de dinamización. Ferias de Artesanía en el paseo. Exposición de fotografías del barrio pesquero. Mayor compromiso de limpieza de playa y paseo. → La vegetación que está en los terrenos que no son jardines municipales y que está sin atender y general quejas vecinales. Conectar las actuales actividades del barrio con la playa..	Vinculadas a la oportunidad de los equipamientos que se han planteado Lo doblamos en el eje de sostenibilidad Doblado en sostenibilidad
Otros equipamientos.- Hotel /casas rurales	Integrados en el entorno, sin impactar con el medio limitando sus capacidades de hospedajes. →	NO DENTRO DEL ÁMBITO

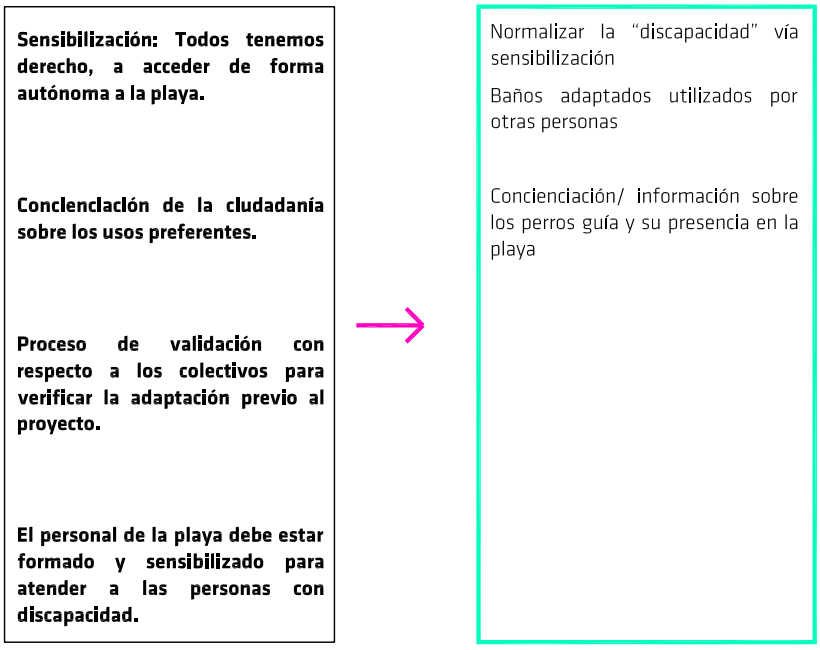
Se ha identificado un segundo grupo de retos vinculados con el tráfico y la movilidad.

- Civismo ciudadano en el buen uso del carril preferente.
- Cambiar actitud política. Fomentar el transporte público
- Cambiar la mentalidad de la población respecto al uso normalizado del transporte público.

Al respecto de los retos vinculados a la sostenibilidad y aunque los hemos planteado de forma separada, se deben considerar en relación a los vinculados al transporte y la movilidad.



En el análisis que hemos ido haciendo con los colectivos de accesibilidad una parte importante de las dificultades tienen respuesta a partir de establecer condiciones en los equipamientos y dotaciones, facilitando el acceso. Por otro lado los colectivos de personas con discapacidad han verbalizado su compromiso con el desarrollo de estos retos .





Jornadas de validación finales/presentación de ideas.

9.5 RESULTADO DE LAS JORNADAS DE DEVOLUCIÓN DE LOS TALLERES

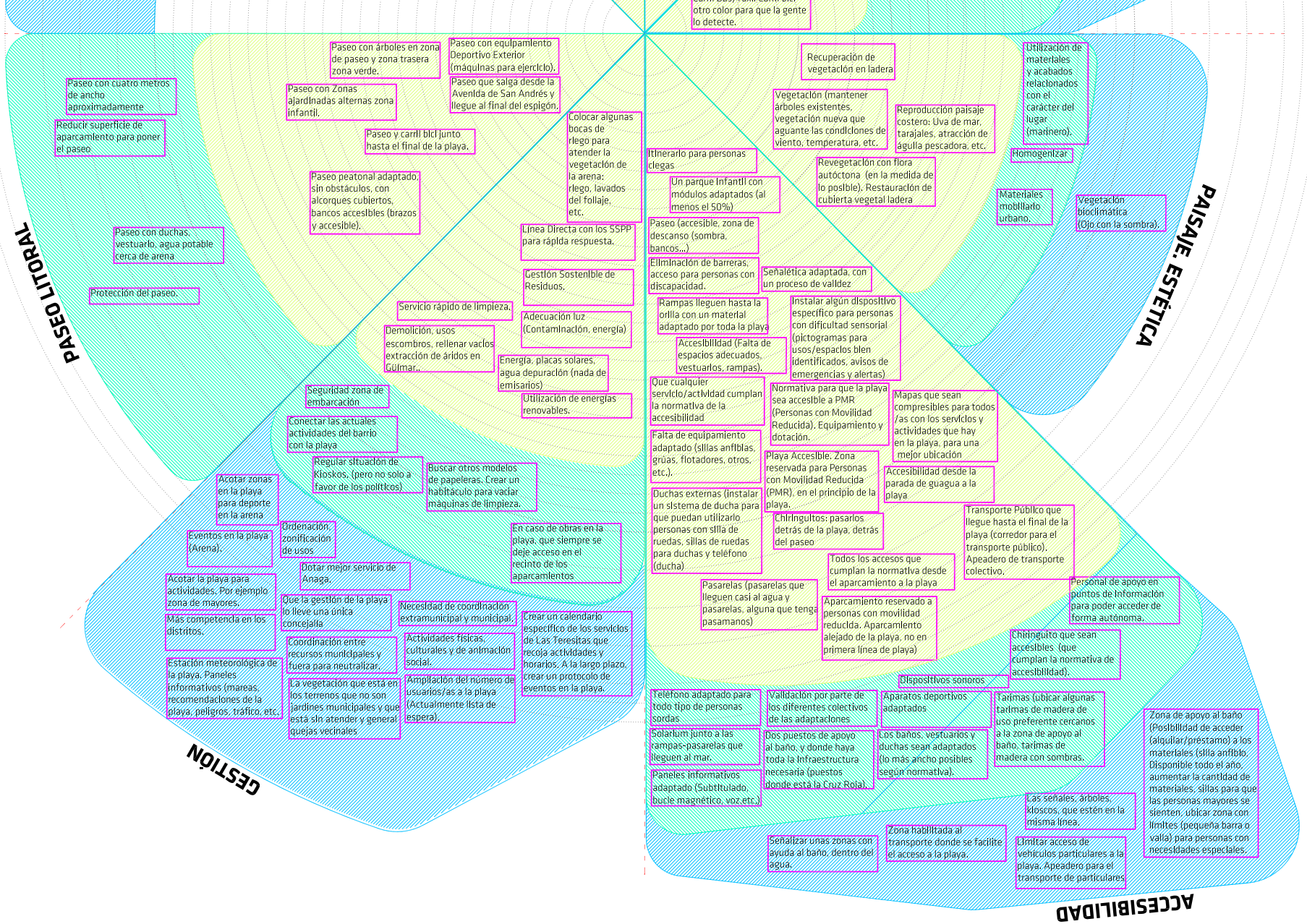


Diagrama de ideas/prioridades de los talleres

www.laplayaquequeremos.com

En Santa Cruz de Tenerife a 23 de abril de 2015

EL TÉCNICO DEL SERVICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Y SOPORTE ADMINISTRATIVO A LOS DISTRITOS

Fdo.- Antonio José Socas Pérez

EL JEFE DEL SERVICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Y SOPORTE ADMINISTRATIVO A LOS DISTRITOS

Fdo.- Jose Antonio Herrera Umpierrez

JUNIO -NOVIEMBRE 2014